



एमएसएमई के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग में ईपीआर

प्रशिक्षण मैनुअल

अक्टूबर-दिसंबर 2023

प्रशिक्षण आयोजित 8 :दिसंबर, 2023

PARIPATRAM



ईमप्रिन्ट्स

द्वारा प्रकाशित:

ईयू-आरईआई परियोजना

डॉयचे गेसेलशाफ्ट फर

इंटरनेशनल जुसामेनरबीट (जीआईजेड) जीएमबीएच

बी-5/1, सफदरजंग एन्क्लेव

नई दिल्ली 110029

टी : 91 11 4949 5353

आई : www.giz.de

रीसपोन्सीबल:

डॉ. रचना अरोड़ा, टीम लीडर, ईयू-आरईआई, जीआईजेड इंडिया

ई : rachna.arora@giz.de

लेखक

गौतम मेहरा

परिपत्रम सॉल्यूशंस प्रा. लिमिटेड

प्रियंका पोरवाल

परिपत्रम सॉल्यूशंस प्रा. लिमिटेड

रिव्यूवर

जीआईजेड टीम

(दिसंबर, 2023)

डिस्क्लेमर

यह उत्पादन भारत में यूरोपीय संघ प्रतिनिधिमंडल द्वारा अनुबंधित यूरोपीय संघ – संसाधन दक्षता पहल के तहत उत्पादित किया जाता है। इस प्रकाशन की सामग्री यूरोपीय संघ की आधिकारिक स्थिति को प्रतिबिंबित नहीं करती है। उसमें व्यक्त की गई जानकारी और विचारों की जिम्मेदारी पूरी तरह से लेखकों की है। इस रिपोर्ट को तैयार करने के लिए उपयोग किया गया डेटा और जानकारी राज्य सरकार के विभागों और अधिकारियों, भारत सरकार के प्रकाशित स्रोतों, सलाहकारों द्वारा किए गए साक्षात्कार और परामर्श सहित माध्यमिक स्रोतों से प्राप्त की गई है। हालाँकि उपयोग किए गए डेटा और अन्य जानकारी की प्रामाणिकता सुनिश्चित करने के लिए उचित सावधानी बरती गई है, लेकिन अनजाने में उपयोग किए गए किसी भी गलत डेटा या जानकारी के लिए खेद है। हम इससे और किसी के द्वारा इस रिपोर्ट के उपयोग से उत्पन्न होने वाली किसी भी कानूनी या दंडात्मक जिम्मेदारी के लिए उत्तरदायी नहीं हैं। पुनरोत्पादन की अनुमति है बशर्ते स्रोत की पुष्टि हो।

©यूरोपीय संघ 2023

संकेताक्षर की सूची

सीई	सर्कुलर इकोनॉमी
सीपीसीबी	केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड
ईपीआर	विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी
ईएसजी	पर्यावरणीय सामाजिक शासन
एचडीपीई	उच्च घनत्व पॉलीथीन
आईएसओ	मानकीकरण के लिए अंतर्राष्ट्रीय संगठन
एलडीपीई	कम घनत्व वाली पॉलीथीन
एमएलपी	बहुस्तरीय प्लास्टिक
एमओईएफसीसी	पर्यावरण, वन और जलवायु परिवर्तन मंत्रालय
एमएसएमई	सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम
ओएसएचए	व्यावसायिक सुरक्षा और स्वास्थ्य प्रशासन
पेसीसी	प्रदूषण नियंत्रण समिति
पेपी	पॉलीप्रोपाइलीन
पीएस	पॉलीस्टरीन
पीवीसी	पॉली-विनाइल क्लोराइड
पीआईबीओ	अखिल भारतीय स्थानीय स्वशासन संस्थान
पीआरओ	निर्माता का जिम्मेदार संगठन
पीडब्लूएम	प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन
पीडब्लूपी	प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर
आरआईसी	राल पहचान कोड
एसओपी	मानक संचालन प्रक्रियाएं
एसपीसीबी	राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड
यूएसजीबीसी	यू.एस. ग्रीन बिल्डिंग काउंसिल
यूटी	केंद्र शासित प्रदेश

एमएसएमई के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग में ईपीआर

अध्याय 1. प्रशिक्षण की पृष्ठभूमि, उद्देश्य और संरचना

परियोजना की पृष्ठभूमि	1
मैनुअल के उद्देश्य	2
मैनुअल के बारे में	2
ट्रेन द ट्रेनर कार्यक्रम के उद्देश्य	2

अध्याय 2. हितधारक

हितधारक और लक्षित दर्शक	4
एमएसएमई कौन है?	7
एमएसएमई उत्पादक	7
एमएसएमई आयातक	7
एमएसएमई ब्रांड मालिक	7
एमएसएमई रिसाइक्लर्स	7
नियामकों का परिचय	8
एमओईएफसीसी और एक नीति निर्माता के रूप में इसकी जिम्मेदारी	9
सीपीसीबी और एक नियामक के रूप में इसकी जिम्मेदारी	9
एसपीसीबी और पीसीसी और राज्य और केंद्रशासित प्रदेश स्तर पर नियामक के रूप में उनकी जिम्मेदारी	9

अध्याय 3. विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व

विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व और इसकी उत्पत्ति	11
ईपीआर का ऐतिहासिक आगमन	11
प्लास्टिक पैकेजिंग पर ईपीआर अनुपालन का वर्तमान परिदृश्य	12
ईपीआर का सामाजिक, आर्थिक और पारिस्थितिक प्रभाव	14
ईपीआर के कार्यान्वयन मॉडल	15

अध्याय 4. प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022	22
नियम में प्रमुख हितधारक	23
ईपीआर फ्रेमवर्क	26
लक्ष्य एवं उत्तरदायित्व	27
निर्माता	27
आयातक	29
ब्रांड के मालिक	31
पुनचक्रणकर्ता	36
विनियम के तहत प्लास्टिक कचरे के प्रकार	37
नियम में शामिल प्लास्टिक कचरे के प्रकार	37
नियम के तहत पैकेजिंग प्रकार और उनके दायित्व	38
क्या छूट है और क्या नहीं	39
नियम में एमएसएमई की जिम्मेदारी	40
हितधारकों के लिए ईपीआर अधिदेश	40

अध्याय 5. पर्यावरण अनुपालन और स्वैच्छिक प्रमाणन

पर्यावरण अनुपालन और स्वैच्छिक प्रमाणपत्र	44
ईएसजी प्रमाणीकरण	44
ऑक्यूपेशन सेफ्टी एंड हेल्थ	45
व्यवसाय विकास और लाभप्रदता	48
सामग्री मूल्य श्रृंखला और पुनचक्रण प्रक्रियाएं	48
सामग्री पुनप्राप्ति में वृद्धि	48

परिशिष्ट ।

उदाहरण	50
--------	----

परिशिष्ट II

प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए सीपीसीबी ईपीआर पोर्टल पर पंजीकरण	53
ईपीआर पोर्टल पर वार्षिक रिटर्न दाखिल करना	56
ईपीआर पोर्टल पर डेटा अनुपालन का प्रबंधन करना	57

प्रश्नोत्तरी

प्रश्नोत्तरी : नियामकों का परिचय	59
प्रश्नोत्तरी : विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी	61
प्रश्नोत्तरी : प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022	63
प्रश्नोत्तरी : विनियमन के अंतर्गत प्लास्टिक अपशिष्ट का प्रकार	65

तालिकाओं की सूची

अध्याय 2

तालिका 01: ईपीआर ढांचे के तहत ईपीआर अनुपालन और दायित्व	4
तालिका 02: नियामक और उनकी जिम्मेदारियाँ	8

अध्याय 3

तालिका 03: प्लास्टिक पैकेजिंग पर ईपीआर अनुपालन का वर्तमान परिदृश्य	13
तालिका 04: ईपीआर का सामाजिक, आर्थिक और पारिस्थितिक प्रभाव	15

अध्याय 4

तालिका 05: ईपीआर लक्ष्य, निर्माता	28
तालिका 06: पुनचक्रण के लक्ष्य, उत्पादक	28
तालिका 07: पुनचक्रित सामग्री के उपयोग के लिए दायित्व, निर्माता	29
तालिका 08: आयातकों के लिए ईपीआर लक्ष्य	30
तालिका 09: आयातकों के लिए पुनचक्रण लक्ष्य	30
तालिका 10: आयातकों के लिए पुनचक्रित सामग्री का उपयोग लक्ष्य	31
तालिका 11: ब्रांड मालिकों के लिए ईपीआर लक्ष्य	31
तालिका 12: ब्रांड स्वामियों के लिए पुनः उपयोग लक्ष्य	32
तालिका 13: ब्रांड मालिकों के लिए पुनचक्रण लक्ष्य	33
तालिका 14: ब्रांड स्वामियों के लिए पुनचक्रित सामग्री का उपयोग लक्ष्य	34
तालिका 15: प्लास्टिक की श्रेणियाँ	39
तालिका 16: हितधारकों के लिए ईपीआर अधिदेश	40

चित्रों की सूची

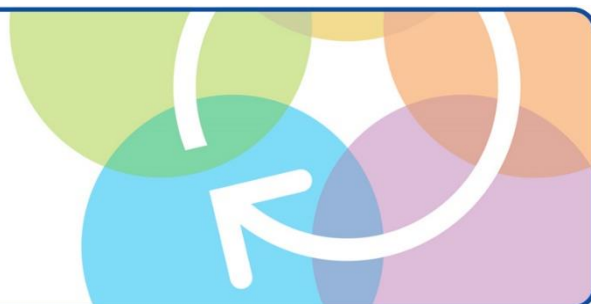
अध्याय 3

चित्र 1: ईपीआर का संक्षिप्त इतिहास	12
चित्र 2: जर्मनी में कार्यान्वयन मॉडल	16
चित्र 3: फिलीपींस में कार्यान्वयन मॉडल	17
चित्र 4: कनाडा में कार्यान्वयन मॉडल	18
चित्र 5: नीदरलैंड में कार्यान्वयन मॉडल	19
चित्र 6: भारत में कार्यान्वयन मॉडल	21

अध्याय 4

चित्र 7: भारत में प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों का विकास	22
चित्र 8: नियमों में शामिल प्लास्टिक कचरे के प्रकार	38

1. प्रशिक्षण की पृष्ठभूमि, उद्देश्य और संरचना



परियोजना की पृष्ठभूमि

संसाधन दक्षता और चक्रीय अर्थव्यवस्था ने सरकारी, गैर-सरकारी, उद्योग, नागरिक समाज और शिक्षा जगत सहित प्रमुख अभिनेताओं के बीच बढ़ती लोकप्रियता हासिल कर रही है। भारत सरकार ने प्लास्टिक अपशिष्ट प्रवाह और उसके प्रबंधन को प्राथमिकता वाले मुद्दे के रूप में मान्यता दी है और उचित रूप से प्रबंधित नहीं होने वाले प्लास्टिक कचरे की बढ़ती मात्रा की चुनौती से निपटना शुरू कर दिया है। बड़े पैमाने पर राष्ट्रीय स्तर के मिशन जैसे “स्वच्छ भारत” और “स्वच्छ गंगा” मिशन भारत की अपशिष्ट और जल निकाय प्रदूषण समस्याओं पर चर्चा जारी रखते हैं। प्लास्टिक पैकेजिंग में विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी (ईपीआर) को प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2016 में एक सिद्धांत के रूप में अपनाया गया था। प्लास्टिक पैकेजिंग में ईपीआर के लिए ढांचे को पर्यावरण, वन और जलवायु परिवर्तन मंत्रालय द्वारा अक्टूबर 2021 में एक मसौदा रूप में अधिसूचित किया गया था (फरवरी 2022 में राजपत्र में प्रकाशित)। प्लास्टिक पैकेजिंग में ईपीआर की रूपरेखा उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड मालिकों (पीआईबीओ) को उनके द्वारा उपयोग की जाने वाली प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए जिम्मेदार बनाती है, जब वे अपने उत्पाद को बाजार में लाते हैं या देश में आयात करते हैं। यह सुनिश्चित करने के लिए कि इसे पुनचक्रित किया जाए, एक हितधारक के रूप में पुनचक्रणकर्ता को क्रेडिट के सृजन के माध्यम से प्रोत्साहित किया गया है जिसे पीआईबीओ को बेचा जा सकता है।

केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड (सीपीसीबी) द्वारा बनाया गया डिजिटल प्लेटफॉर्म प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे में ईपीआर के कार्यान्वयन की निगरानी के लिए अनुपालन ढांचे के केंद्र में है। पीआईबीओ और रिसाइक्लर्स के लिए पंजीकरण, डेटा अनुपालन और वार्षिक रिटर्न फाइलिंग के लिए एक प्रक्रिया बनाई गई है। विभिन्न प्रकार की प्लास्टिक पैकेजिंग के कारण जटिलताएँ उत्पन्न होती हैं, जो नियमों के तहत अनिवार्य हैं, रिसाइक्लिंग के लक्ष्य, पुनर्नवीनीकृत सामग्री का उपयोग और विशिष्ट वित्तीय वर्षों के लिए पैकेजिंग का पुनः उपयोग।

जहां बड़ी कंपनियां जटिलताओं से निपटने के लिए संगठनों और सलाहकारों से मदद लेने में सक्षम रही हैं, वहीं सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों (एमएसएमई) को चुनौतियों का सामना करना पड़ा है। इन चुनौतियों से निपटने में उनकी मदद करने के लिए, ईयू संसाधन दक्षता

पहल (ईयू-आरईआई) मैनुअल और प्रस्तुतियों के रूप में प्रशिक्षण सामग्री विकसित करने का प्रस्ताव करती है, जो प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 का अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए एमएसएमई की क्षमता विकसित करने में मदद कर सकती है। सीपीसीबी द्वारा कार्यान्वित ईपीआर ढांचा।

मैनुअल के उद्देश्य

- प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 और सीपीसीबी द्वारा कार्यान्वित ईपीआर ढांचे का अनुपालन सुनिश्चित करने के लिए एमएसएमई की क्षमता विकसित करना।
- प्लास्टिक पैकेजिंग में ईपीआर अनुपालन पर एमएसएमई उत्पादकों और आयातकों के लिए स्व-शिक्षण प्रशिक्षण मैनुअल विकसित करना

मैनुअल के बारे में

एमएसएमई के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग में विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी (ईपीआर) दिशानिर्देशों के कार्यान्वयन की समझ को बढ़ाने के लिए 'ट्रेन द ट्रेनर' (टीओटी) कार्यक्रम आयोजित करने के उद्देश्य से बनाया गया है। मैनुअल की सामग्री एमएसएमई हितधारकों के ज्ञान को बढ़ाने पर केंद्रित है ताकि वे अपने ईपीआर अनुपालन को पूरा कर सकें।

ट्रेन द ट्रेनर कार्यक्रम के उद्देश्य

ट्रेन द ट्रेनर कार्यक्रम का उद्देश्य प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के लिए ईपीआर अनुपालन के कार्यान्वयन पर एमएसएमई हितधारकों की क्षमताओं को बढ़ाना है। प्रशिक्षण विनियमन पर ज्ञान विकसित करने, विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी के लिए कार्यान्वयन ढांचे पर केंद्रित है। विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी (ईपीआर) और हितधारकों के लिए अनुपालन आवश्यकताएं जो पूरी होने पर व्यवसाय की निरंतरता सुनिश्चित करती हैं।

प्रशिक्षण की संरचना

प्रशिक्षकों के लिए प्रशिक्षण को नीति ढांचे के रूप में ईपीआर के बारे में सीखने और क्षमताओं को बढ़ाने और नीति के अनुसार एमएसएमई हितधारकों के साथ इसके कार्यान्वयन में सहायता करने के लिए संरचित किया गया है। नीति के अनुसार प्रत्येक एमएसएमई हितधारकों के दायित्वों और अनुपालन की पूर्ति सुनिश्चित करने के लिए उल्लिखित कदमों का विस्तार से वर्णन किया गया है। प्रशिक्षण में शामिल क्षेत्रों में शामिल हैं:

- एक नीतिगत ढांचे के रूप में विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व
- चक्रीय अर्थव्यवस्था सिद्धांत और नीति से उनका जुड़ाव

- हितधारक और उनकी जिम्मेदारियाँ
- अनुपालन की पूर्ति की दिशा में कदम

प्रशिक्षण की शिक्षाशास्त्र

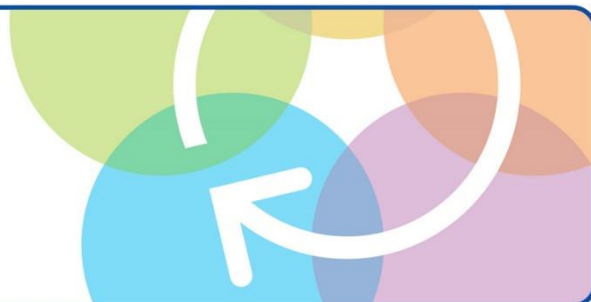
प्रशिक्षण के शिक्षणशास्त्र में 'प्रशिक्षक को प्रशिक्षित करें' पद्धति शामिल है। प्रतिभागियों के ज्ञान को समझने के लिए प्रत्येक सत्र की शुरुआत में एक रचनात्मक मूल्यांकन किया जाता है। प्रतिभागियों की सहभागिता सुनिश्चित करने के लिए, रचनात्मक मूल्यांकन के दौरान उत्तरों की शुद्धता के आधार पर 2 समूह बनाए गए हैं। एक समूह दूसरे को रचनात्मक मूल्यांकन के दौरान पूछे गए प्रत्येक प्रश्न की अवधारणा समझाता है। एक बार जब 5 मिनट के भीतर चर्चा में समझ का स्तर विकसित हो जाता है, तो सत्र शुरू किया जाता है।

सत्र में प्रस्तुति स्लाइड के माध्यम से कवर की जाने वाली सामग्री की सैद्धांतिक व्याख्या शामिल है। एक बार सामग्री कवर हो जाने पर, प्रत्येक प्रतिभागी प्रश्न पूछ सकता है जिसका उत्तर मास्टर ट्रेनर द्वारा दिया जाएगा। सत्र के अंत में अर्जित सीख के साक्ष्य के रूप में सत्र का मूल्यांकन किया जाएगा।

प्रशिक्षण के अंत में, प्रतिभागियों को एक कार्य योजना तैयार करने के लिए कहा जाएगा जो उन्हें एमएसएमई हितधारकों के साथ प्रशिक्षण आयोजित करने में मदद करेगी। कार्य योजना में निम्नलिखित विषय शामिल होंगे:

- हितधारकों के साथ सहभागिता योजना
- भागीदारी जुटाना
- प्रतिभागियों के लिए भूमिका निभाना
- प्रशिक्षण के परिणाम और प्रभाव

2. हितधारक



हितधारक और लक्षित दर्शक

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम, जिन्हें एमएसएमई के रूप में भी जाना जाता है, उन प्रतिष्ठानों को संदर्भित करता है जहां मशीनरी और संयंत्र में फंडिंग 50 करोड़ रुपये से अधिक नहीं है और वार्षिक कारोबार 250 करोड़ रुपये से कम है¹।

पीडब्ल्यूएम नियम, 2022 की धारा 10 (पीआईबीओ की भूमिका) के अनुसार, जो संस्थाएं कैरी बैग, मल्टी-लेयर पैकेजिंग, प्लास्टिक शीट आदि के रूप में अपने उत्पादों के कारण बाजार में प्लास्टिक पैकेजिंग पेश करती हैं, उन्हें अनिवार्य रूप से पंजीकरण कराना होगा। सीपीसीबी द्वारा विकसित केंद्रीकृत पोर्टल पर और उत्पाद की खपत के बाद निपटाए गए प्लास्टिक पैकेजिंग से उत्पन्न होने वाले प्लास्टिक कचरे² के पर्यावरणीय रूप से उचित प्रबंधन को सुनिश्चित करने के लिए ईपीआर ढांचे के तहत अपने दायित्वों को पूरा करेगा।

तालिका 01: ईपीआर ढांचे के तहत ईपीआर अनुपालन और दायित्व

हितधारक	सूक्ष्म और लघु उत्पादक	सूक्ष्म और लघु ब्रांड स्वामी	सूक्ष्म, लघु और मध्यम आयातक	मध्यम आकार के निर्माता और ब्रांड स्वामी	निर्माता	पीडब्ल्यूपी
(ए) ईपीआर अनुपालन के लिए अधिदेश						
सीपीसीबी केंद्रीकृत पोर्टल पर पंजीकरण	✓	✓	✓	✓	✓	✓
वार्षिक रिटर्न दाखिल करना	✓	✓	✓	✓	✓	✓

¹ <https://msme.gov.in/faqs/q1-what-definition-msme>

² <https://cpcb.nic.in/uploads/plasticwaste/Draft-Notification-EPR-6-10-2021.pdf>

बिक्री और खरीद का डेटा साझा करना	✓	✓	✓	✓	✓	✓
सीपीसीबी डिजिटल पोर्टल के माध्यम से ईपीआर क्रेडिट प्रमाणपत्र निर्माण	✗	✗	✗	✗	✗	✓
(बी) ईपीआर दायित्व के लिए शासनादेश						
	✗	✗	✓	✓	✓ उनके सूक्ष्म और लघु उत्पादकों की ओर से	✗

प्रशिक्षण कार्यक्रम के लक्षित दर्शक निर्माता, आयातक और ब्रांड मालिक हैं जो सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों की श्रेणी में हैं और डिजिटल पोर्टल पर रीजिड प्रक्रियाओं के कारण अनुपालन प्रबंधन करने में सक्षम नहीं हैं। यह वित्त, मानव संसाधन, तकनीकी कठिनाइयों और अन्य व्यावहारिक चुनौतियों की कमी के कारण हो सकता है। हालाँकि सूक्ष्म और लघु पैमाने पर काम करने वाले ब्रांड मालिकों को छूट दी गई थी, प्लास्टिक पैकेजिंग विनियमन के भीतर उत्पादकों के रूप में पहचानी जाने वाली सूक्ष्म और लघु इकाइयाँ ईपीआर ढाँचे में एक प्रमुख हितधारक हैं। प्रशिक्षण इन एमएसएमई की ईपीआर अनुपालन को पूरा करने की क्षमता का निर्माण करेगा।

प्लास्टिक पैकेजिंग में एमएसएमई हितधारकों के लिए ईपीआर अनुपालन पर प्रशिक्षण कानूनी पालन सुनिश्चित करने, पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने, संसाधन दक्षता में सुधार, बाजार पहुंच हासिल करने, ब्रांड प्रतिष्ठा बढ़ाने, जोखिमों को कम करने, नवाचार को बढ़ावा देने और आपूर्ति श्रृंखला की मांगों को पूरा करने के लिए महत्वपूर्ण है। यह सर्कुलर इकोनॉमी के कार्यान्वयन के माध्यम से अधिक टिकाऊ और जिम्मेदार व्यापार पारिस्थितिकी तंत्र की दिशा में एक सक्रिय कदम है।

कानूनी अनुपालन: कई देशों ने प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए ईपीआर को अनिवार्य करने वाला कानून बनाया है। ईपीआर आवश्यकताओं का अनुपालन करने में विफलता के परिणामस्वरूप

कानूनी और वित्तीय देनदारियां हो सकती हैं। प्रशिक्षण यह सुनिश्चित करता है कि एमएसएमई इन अनिवार्य दायित्वों को समझें और उनका पालन करें।

पर्यावरणीय प्रभाव: अपनी गैर-बायोडिग्रेडेबल प्रकृति के कारण प्लास्टिक पैकेजिंग का पर्यावरणीय प्रभाव महत्वपूर्ण है। ईपीआर कार्यक्रम रीसाइक्लिंग को बढ़ावा देने, कचरे को कम करने और जिम्मेदार निपटान को प्रोत्साहित करके प्लास्टिक के पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए डिजाइन किए गए हैं। प्रशिक्षण से एमएसएमई को प्लास्टिक प्रदूषण के प्रभाव को कम करने में उनकी भूमिका समझने में मदद मिलती है।

संसाधन दक्षता: ईपीआर अनुपालन में अक्सर सामग्री और ऊर्जा सहित संसाधनों के उपयोग को अनुकूलित करना शामिल होता है। प्रशिक्षण से एमएसएमई को अधिक कुशल प्रक्रियाओं को लागू करने और अपशिष्ट को कम करने में मदद मिल सकती है, जिससे लागत बचत और स्थिरता में सुधार होगा।

बाजार तक पहुंच: कई उपभोक्ता और व्यवसाय तेजी से पर्यावरण के लिए जिम्मेदार उत्पादों और आपूर्तिकर्ताओं की तलाश कर रहे हैं। ईपीआर अनुपालन एक बाजार विभेदक हो सकता है, जो एमएसएमई को प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त और पर्यावरण के प्रति जागरूक ग्राहकों तक पहुंच प्रदान करता है।

ब्रांड प्रतिष्ठा: ईपीआर आवश्यकताओं का अनुपालन करने से कंपनी की प्रतिष्ठा और ब्रांड छवि बढ़ती है। उपभोक्ताओं और साझेदारों द्वारा पर्यावरणीय जिम्मेदारी और समग्र स्थिरता के लिए प्रतिबद्ध संगठनों पर भरोसा करने और उनके साथ व्यापार करने की अधिक संभावना है।

जोखिम न्यूनीकरण: ईपीआर विनियमन का अनुपालन न करने से वित्तीय और प्रतिष्ठित जोखिम हो सकते हैं। प्रशिक्षण एमएसएमई को इन जोखिमों को पहचानने और कम करने में मदद करता है, जिससे दीर्घकालिक व्यापार स्थिरता सुनिश्चित होती है।

नवाचार और विकास: ईपीआर अनुपालन अक्सर उत्पाद डिजाइन, सामग्री और पैकेजिंग प्रक्रियाओं में नवाचार को प्रोत्साहित करता है। प्रशिक्षण एमएसएमई को नवीन, टिकाऊ प्रथाओं को विकसित करने और अपनाने के लिए प्रेरित कर सकता है जिससे विकास के नए अवसर मिल सकते हैं।

आपूर्ति श्रृंखला आवश्यकताएँ: आपूर्ति श्रृंखला में बड़ी कंपनियां अक्सर मांग करती हैं कि उनके आपूर्तिकर्ता ईपीआर व्यवस्था के तहत अनिवार्य कुछ स्थिरता मानकों और दायित्वों को पूरा करें। प्रशिक्षण से एमएसएमई को इन आवश्यकताओं को पूरा करने और मूल्यवान व्यावसायिक संबंध बनाए रखने में मदद मिलती है।

एमएसएमई कौन है?

एमएसएमई उत्पादक

एमएसएमई निर्माता एक हितधारक है जो कैरी बैग या बहुस्तरीय पैकेजिंग या प्लास्टिक शीट के निर्माण या आयात में लगा हुआ है और इसमें कमोडिटी की पैकेजिंग या रैपिंग के लिए प्लास्टिक शीट या प्लास्टिक शीट से बने कवर या एमएलपी का उपयोग करने वाले उद्योग शामिल हैं³।

एमएसएमई आयातक

एक आयातक एक हितधारक होता है जो आयात करता है और एक आयातक निर्यातक कोड (आईईसी) नंबर रखता है जब तक कि अन्यथा विशेष रूप से छूट न दी गई हो। आयातित उत्पादों पर उपयोग की जाने वाली प्लास्टिक पैकेजिंग उन्हें अनिवार्य दायित्वों को पूरा करने के लिए एक हितधारक के रूप में ईपीआर ढांचे के तहत उत्तरदायी बनाती है⁴।

एमएसएमई ब्रांड मालिक

ब्रांड मालिक (बीओ) हितधारक हैं जो किसी पंजीकृत ब्रांड लेबल या ट्रेडमार्क के तहत किसी भी वस्तु को बेचते हैं। हालाँकि, ब्रांड मालिक, जो सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय (एमएसएमई) मानदंडों के अनुसार सूक्ष्म और लघु उद्यमों के रूप में पंजीकृत हैं, को ईपीआर की छूट की अनुमति दी गई है और इस प्रकार उन्हें उक्त नियम के दायरे से बाहर रखा गया है।

एमएसएमई रिसाइक्लर्स

ये हितधारक प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर हैं जो प्लास्टिक कचरे के पुनचक्रण में लगे हुए हैं, अपशिष्ट से ऊर्जा सुविधा का संचालन कर रहे हैं, प्लास्टिक कचरे को तेल में पुनचक्रित कर रहे हैं या ऐसी सुविधा का संचालन कर रहे हैं जो खाद योग्य प्लास्टिक की औद्योगिक खाद बनाती है और सूक्ष्म लघु मंत्रालय द्वारा निर्धारित मानदंडों के तहत पंजीकरण करती है। और मध्यम उद्यम।

³ https://www.livelaw.in/pdf_upload/cs-ins-09-2022-423256.pdf

⁴ [https://custada.in/CUSTADA-Online/document/document/IE_CODE.htm#:~:text=No%20export%20or%20import%20can,specified%20in%20the%20Handbook%20\(Vol.](https://custada.in/CUSTADA-Online/document/document/IE_CODE.htm#:~:text=No%20export%20or%20import%20can,specified%20in%20the%20Handbook%20(Vol.)

नियामकों का परिचय

ऐसे प्रमुख हितधारक हैं, जो जमीनी स्तर पर पीडब्लूएम नियमों के प्रभावी कार्यान्वयन के संबंध में बहुत महत्वपूर्ण हैं। नीचे उल्लिखित तालिका विभिन्न हितधारकों की भूमिकाओं और जिम्मेदारियों को संक्षेप में बताती है:

तालिका 02: नियामक और उनकी जिम्मेदारियाँ

हितधारक	परिभाषा	जिम्मेदारियाँ
एमओईएफसीसी	नीति निर्माता	1. पर्यावरण के उचित प्रबंधन हेतु नीति का निर्धारण
		2. प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों और संशोधनों का विकास
		3. अधिसूचित ईपीआर ढांचा
सीपीसीबी	संबंधित दिशानिर्देश और मानक स्थापित करने के लिए नोडल एजेंसी अपशिष्ट प्रबंधन, और प्रमुख हितधारकों के बीच समन्वय।	1. अपशिष्ट प्रबंधन से संबंधित दिशानिर्देश और मानक तैयार करना
		2. पीआईबीओ और पीडब्ल्यूपी को पंजीकरण और उनकी वार्षिक रिपोर्ट प्रस्तुत करने की सुविधा के लिए केंद्रीकृत ऑनलाइन पोर्टल का विकास और रखरखाव।
		3. प्रमुख हितधारकों के बीच प्रवर्तन और समन्वय
		4. एसपीसीबी/डीपीसीसी के साथ समन्वय
		5. अनुपालन करने में विफल रहने वाले हितधारकों पर पर्यावरणीय मुआवजा
		6. डेटा संकलन
एसपीसीबी और पीसीसी	समय-समय पर संशोधित पीडब्लूएम नियम 2016 के कार्यान्वयन और उससे संबंधित गतिविधियों की निगरानी के लिए राज्य-स्तरीय निकाय।	1. नियमों को लागू करें और अपने राज्यों में संबंधित हितधारकों के साथ अनुपालन सुनिश्चित करें
		2. राज्य का गठन करेगा स्तरीय सलाहकार समिति सचिव, शहरी विकास विभाग (यूडीडी) की अध्यक्षता में।
		3. पीआईबीओ और पीडब्ल्यूपी द्वारा प्रस्तुत कार्य योजनाओं और वार्षिक रिपोर्टों का सत्यापन करना।
		4. हितधारकों के साथ नियमित संवाद स्थापित करें।
		5. प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के अनुसार प्लास्टिक पैकेजिंग के उपयोग और प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के प्रबंधन के लिए उद्योग प्राधिकरण

एमओईएफसीसी और एक नीति निर्माता के रूप में इसकी जिम्मेदारी

पर्यावरण वन और जलवायु परिवर्तन मंत्रालय (एमओईएफसीसी) पर्यावरण के उचित प्रबंधन के लिए नीति तैयार करने के लिए जिम्मेदार है। 1987 का पर्यावरण संरक्षण अधिनियम उन सभी अधिनियमों और नियमों के लिए सिद्धांत निर्धारित करता है जिनका आज तक वर्षों से पालन किया जा रहा है। प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन की उत्पत्ति प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2011 के तहत हुई है और इसके बाद प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2016 के रूप में संशोधन किया गया है।

एमओईएफसीसी ने नियमों को विकसित किया है और केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड (सीपीसीबी) जैसे संगठनों को अनिवार्य हितधारकों के साथ नियमों को लागू करने के लिए दिशानिर्देश और प्रक्रियाएं विकसित करने का काम सौंपा है। जो ईपीआर ढांचा विकसित किया गया है, उसके लिए आवश्यक है कि सीपीसीबी एक डिजिटल प्लेटफॉर्म विकसित करे जो संबंधित हितधारकों में से प्रत्येक से अनुपालन सुनिश्चित करेगा।

एमओईएफसीसी की सक्रियता इस तथ्य से स्पष्ट है कि पिछले दशक में प्लास्टिक अपशिष्ट नियमों में दो बार संशोधन किया गया है और ईपीआर के लिए रूपरेखा को अधिसूचित किया गया है जिससे प्लास्टिक में सर्कुलर इकोनॉमी (सीई) का निर्माण होगा। नियमों की अधिसूचना के बाद कई संशोधन प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन और इसलिए देश में पर्यावरण की सुरक्षा से जुड़ी प्राथमिकता को दर्शाते हैं।

सीपीसीबी और एक नियामक के रूप में इसकी जिम्मेदारी

सीपीसीबी अपशिष्ट प्रबंधन, इसके प्रवर्तन और प्रमुख हितधारकों के बीच समन्वय से संबंधित दिशानिर्देश और मानक तैयार करने के लिए नोडल एजेंसी है। नियमों के तहत सीपीसीबी की जिम्मेदारियां निम्नलिखित हैं:

- प्लास्टिक पैकेजिंग में ईपीआर के निष्पादन के लिए दिशानिर्देश और एसओपी तैयार करना
- पीआईबीओ और पीडब्ल्यूपी को पंजीकरण और उनकी वार्षिक रिपोर्ट प्रस्तुत करने की सुविधा प्रदान करने के लिए केंद्रीकृत ऑनलाइन पोर्टल का विकास और रखरखाव
- हितधारक परामर्श आयोजित करना
- एसपीसीबी / पीसीसी के साथ समन्वय
- डेटा संकलन
- प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 को लागू करना और अनुपालन करने में विफल रहने वाले हितधारकों पर पर्यावरणीय मुआवजा लगाना

एसपीसीबी और पीसीसी और राज्य और केंद्र शासित प्रदेश स्तर पर नियामक के रूप में उनकी जिम्मेदारी

केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा राज्य स्तर पर राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्डों और केंद्र शासित प्रदेशों के स्तर पर प्रदूषण नियंत्रण समितियों को नियमों को लागू करने और प्रशासन के निर्दिष्ट

भौगोलिक क्षेत्रों के भीतर संबंधित हितधारकों के साथ अनुपालन सुनिश्चित करने का आदेश दिया गया है। एसपीसीबी और पीसीसी के प्रमुख कार्य और जिम्मेदारियां हैं:

- नियमों की निगरानी और कार्यान्वयन पर सलाह देने के लिए सचिव, शहरी विकास विभाग (यूडीडी) की अध्यक्षता में राज्य स्तरीय सलाहकार समिति का गठन
- प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 से संबंधित सीपीसीबी दिशानिर्देशों और एसओपी का कार्यान्वयन
- राज्य और केंद्रशासित प्रदेश स्तर पर पीआईबीओ और पीडब्ल्यूपी द्वारा प्रस्तुत कार्य योजनाओं और वार्षिक रिपोर्टों का सत्यापन करना
- हितधारकों के साथ नियमित संवाद स्थापित करें
- प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के तहत सहमति प्रदान की गई सुविधाओं की निगरानी और लेखापरीक्षा
- प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के अनुसार प्लास्टिक पैकेजिंग का उपयोग करने और प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के प्रबंधन के लिए हितधारकों को प्राधिकरण

3. विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व



विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व और इसकी उत्पत्ति

ईपीआर का ऐतिहासिक आगमन

एक अवधारणा के रूप में विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व की उत्पत्ति का श्रेय स्वीडन के थॉमस लिंडक्विस्ट को दिया जाता है, जिन्होंने 1990 में, लुंड विश्वविद्यालय की ओर से, निर्माताओं को अपने उत्पादों के लिए जिम्मेदार होने का विचार स्वीडिश पर्यावरण मंत्रालय⁵ के सामने पेश किया था ।

लिंडक्विस्ट ने 1992 में तैयार एक रिपोर्ट में ईपीआर की परिभाषा का विस्तार किया:

विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व उत्पाद के निर्माता को उत्पाद के संपूर्ण जीवनचक्र के लिए जिम्मेदार बनाकर, किसी उत्पाद से कम पर्यावरणीय प्रभाव सुनिश्चित करने के लिए पर्यावरण संरक्षण के लिए एक रूपरेखा है। इसे उत्पाद को वापस लेने, पुनचक्रण और अंतिम निपटान के माध्यम से प्राप्त किया जा सकता है। विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व को प्रशासनिक, आर्थिक और सूचनात्मक उपकरणों के माध्यम से कार्यान्वित किया जाता है। इन उपकरणों की संरचना विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व⁶ ढांचे का सटीक रूप निर्धारित करती है।

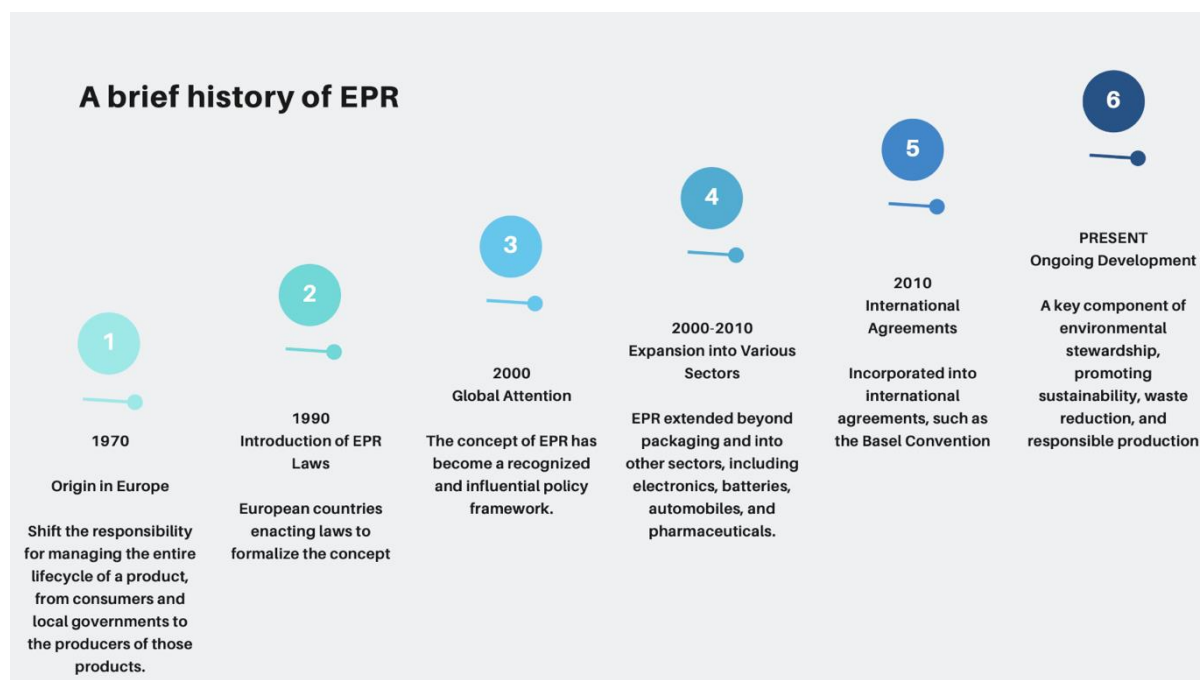
ईपीआर लगातार विकसित हो रहा है और एक अधिक टिकाऊ और पर्यावरण के प्रति जागरूक दुनिया की बदलती जरूरतों के अनुरूप ढल रहा है। कई देशों ने अपने ईपीआर कार्यक्रमों का विस्तार किया है, और उत्पादों और सामग्रियों की एक विस्तृत श्रृंखला को कवर करने के लिए नए ईपीआर नियमों को लगातार प्रस्तावित और अपनाया जा रहा है। ईपीआर

5

[https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9925916/#:~:text=The%20EPR%20principle%20was%20first,2020%3B%20Lindhqvist%2C%202000\).](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9925916/#:~:text=The%20EPR%20principle%20was%20first,2020%3B%20Lindhqvist%2C%202000).)

⁶ [https://www.sciencedirect.com/topics/earth-and-planetary-sciences/extended-producer-responsibility#:~:text=Extended%20producer%20responsibility%20\(EPR\)%20is,%20Dback%2C%20recycling%2C%20and%20final](https://www.sciencedirect.com/topics/earth-and-planetary-sciences/extended-producer-responsibility#:~:text=Extended%20producer%20responsibility%20(EPR)%20is,%20Dback%2C%20recycling%2C%20and%20final)

पर्यावरणीय प्रबंधन का एक प्रमुख घटक बन गया है, जो स्थिरता, अपशिष्ट में कमी और जिम्मेदार उत्पादन को बढ़ावा देता है। जैसे-जैसे अपशिष्ट प्रबंधन और पर्यावरणीय प्रभाव के बारे में चिंताएँ बढ़ती हैं, ईपीआर से भविष्य⁷ में पर्यावरण नीतियों और कॉर्पोरेट जिम्मेदारी को आकार देने में और भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाने की उम्मीद है।



चित्र 1: ईपीआर का संक्षिप्त इतिहास

प्लास्टिक पैकेजिंग पर ईपीआर अनुपालन का वर्तमान परिदृश्य

जबकि यूरोपीय संघ (ईयू) में ईपीआर कानून सबसे पहले लागू किया गया था, अब यह भारत, जापान और दक्षिण कोरिया, ताइवान, चीन और इंडोनेशिया⁸ सहित दुनिया भर में मौजूद है।

देशों	ईपीआर अनुपालन
भारत	प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे को कवर करते हुए प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के तहत ईपीआर अनुपालन का कार्यान्वयन

⁷ <https://www.oecd.org/environment/waste/Global%20Forum%20Tokyo%20Issues%20Paper%2030-5-2014.pdf>

⁸ <https://www.metacorp.in/plastic-epr-laws-around-the-world-a-comparative-analysis>

	● अनुपालन के प्रबंधन के लिए विकसित डिजिटल प्लेटफॉर्म पर निर्माताओं को अपने उत्पादों से उत्पन्न प्लास्टिक कचरे का प्रबंधन करना आवश्यक है
रूस	● 2015 में ईपीआर योजना की शुरुआत की ● जनादेश के अनुसार उत्पादकों को अपनी स्वयं की रीसाइक्लिंग सुविधाएं स्थापित करने या प्लास्टिक कचरे के लिए बाहरी रीसाइक्लिंग इकाई के साथ एक समझौता करने की आवश्यकता थी ● उनकी विशेष सूचना प्रणालियाँ देश के विशाल विस्तार में तंत्र की निगरानी और नियंत्रण में मदद करेंगी
यूरोपीय संघ	● एकल –उपयोग प्लास्टिक निर्देश पेश किया गया , जिसमें कुछ एकल–उपयोग प्लास्टिक उत्पादों के लिए ईपीआर प्रावधान शामिल हैं ● पेय कंटेनर जैसी वस्तुओं के लिए अपशिष्ट प्रबंधन और सफाई की लागत को कवर करने की आवश्यकता होती है।
जापान और दक्षिण कोरिया	● दो दशकों से अधिक समय से अच्छी तरह से स्थापित प्लास्टिक ईपीआर प्रबंधन कानून ● दक्षिण कोरिया में, उत्पादक और आयातक हैं उन उत्पादों के लिए अग्रिम निपटान शुल्क का भुगतान करना आवश्यक है जिन्हें पुनर्चक्रित करना कठिन है
ताइवान	● प्लास्टिक पैकेजिंग और इलेक्ट्रॉनिक कचरे सहित विभिन्न उत्पादों के लिए ईपीआर नियम लागू किए गए ● निर्माताओं को वित्त पोषण और प्रबंधन करना आवश्यक है उनके उत्पादों का संग्रह और पुनर्चक्रण
चीन और इंडोनेशिया	● अपने प्लास्टिक ईपीआर कानूनों को लागू किया जहां चीन का ईपीआर ढांचा ई–कचरे के पुनर्चक्रण पर ध्यान केंद्रित करता है , जिसमें गलत प्रबंधन के लिए मौद्रिक दंड भी शामिल है। ● प्लास्टिक कचरे के प्रति उनका दृष्टिकोण देश में सभी गैर–बायोडिग्रेडेबल प्लास्टिक पर प्रतिबंध लगाने और यह कहने के माध्यम से है कि प्लास्टिक कचरे के संग्रह और पुनर्चक्रण की जिम्मेदारी निर्माता या निर्माता की है।

तालिका 03: प्लास्टिक पैकेजिंग पर ईपीआर अनुपालन का वर्तमान परिदृश्य

ईपीआर का सामाजिक, आर्थिक और पारिस्थितिक प्रभाव

प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व (ईपीआर) अनुपालन के महत्वपूर्ण सामाजिक, आर्थिक और पारिस्थितिक प्रभाव हैं। यहां इन प्रभावों का अवलोकन दिया गया है:

ईपीआर का सामाजिक, आर्थिक और पारिस्थितिक प्रभाव			
सामाजिक	जन जागरण 1. प्लास्टिक कचरे का जिम्मेदार प्रबंधन 2. समुदायों में कूड़े और प्रदूषण में कमी 3. स्वच्छ और सुरक्षित पड़ोस	रोजगार निर्माण 1. रीसाइक्लिंग उद्योगों का विकास 2. अपशिष्ट प्रबंधन, पुनचक्रण और संबंधित क्षेत्रों में नौकरी के अवसर	स्वास्थ्य सुविधाएं 1. स्वच्छ हवा, पानी और मिट्टी के लिए हानिकारक रसायनों और प्रदूषकों के संपर्क को कम करना 2. प्लास्टिक कचरे और प्रदूषण को कम करके सार्वजनिक स्वास्थ्य को बेहतर बनाने में योगदान दिया जा सकता है
पारिस्थितिक	पर्यावरणीय पदचिह्न में कमी 1. प्लास्टिक कचरे का बेहतर प्रबंधन, प्लास्टिक प्रदूषण के पर्यावरणीय प्रभाव को कम करना 2. समुद्री आवास क्षरण की रोकथाम।	संसाधन संरक्षण 1. चक्राकार अर्थव्यवस्था का निर्माण करते हुए पुनचक्रण और पुनः उपयोग को बढ़ावा देना 2. संसाधनों का संरक्षण और अछूती सामग्रियों की मांग में कमी 3. प्राकृतिक संसाधनों तक पहुंच के लिए पारिस्थितिक तंत्र की रक्षा करें और आवास विनाश को कम करें।	जलवायु परिवर्तन शमन 1. पुनचक्रण और पुनः उपयोग के माध्यम से कम ऊर्जा की आवश्यकता होती है जिससे कार्बन पदचिह्न कम होता है 2. ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन में कमी 3. प्लास्टिक प्रदूषण को कम करके जैव विविधता संरक्षण

आर्थिक	लागत बचत और बाजार पहुंच	संसाधन क्षमता	नवाचार
	1. अपशिष्ट प्रबंधन और निपटान पर स्थानीय सरकारी खर्च में कमी 2. ईपीआर मानक उन बाजारों तक पहुंच प्राप्त कर सकते हैं जो पर्यावरण के लिए जिम्मेदार उत्पादों को प्राथमिकता देते हैं जिससे उद्योग को बढ़ावा मिलता है 3. अनौपचारिक क्षेत्र के एकीकरण के माध्यम से प्रतिस्पर्धात्मकता में वृद्धि	1. सामग्री और ऊर्जा जैसे संसाधनों का कुशल उपयोग 2. लागत बचत और बेहतर आर्थिक स्थिरता	1. निर्माता उत्पाद डिजाइन और पैकेजिंग में नवाचार कर सकते हैं 2. नई, पर्यावरण-अनुकूल प्रौद्योगिकियों और सामग्रियों का विकास

तालिका 4: ईपीआर का सामाजिक, आर्थिक और पर्यावरणीय प्रभाव

ईपीआर के कार्यान्वयन मॉडल

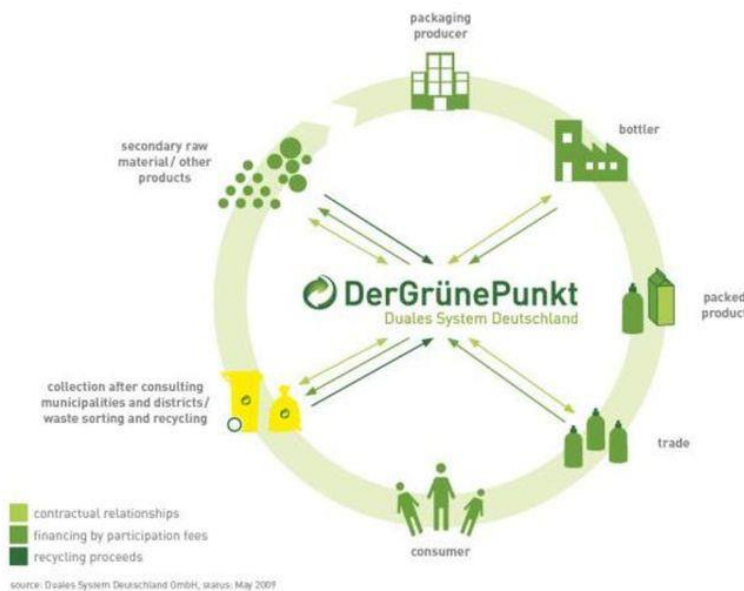
प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी (ईपीआर) को विभिन्न देशों में विभिन्न तरीकों से लागू किया जाता है, जो प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन को संबोधित करने के विविध दृष्टिकोण को दर्शाता है। यहां विभिन्न देशों में ईपीआर कार्यान्वयन मॉडल के उदाहरण दिए गए हैं, जो प्रत्येक देश या क्षेत्र की विशिष्ट विशेषताओं और प्राथमिकताओं को दर्शाते हैं:

जर्मनी: दोहरी प्रणाली दृष्टिकोण

जर्मनी में, एक दोहरी प्रणाली कार्यरत है जहां निर्माता पैकेजिंग कचरे के संग्रह और पुनचक्रण के लिए जिम्मेदार हैं। निर्माता स्वीकृत दोहरी प्रणालियों में से एक में शामिल होते हैं, जो संग्रह और रीसाइक्लिंग प्रक्रियाओं को व्यवस्थित करते हैं। उपभोक्ता पैकेजिंग को निर्दिष्ट संग्रह बिंदुओं पर वापस कर सकते हैं या उन्हें घरेलू रीसाइक्लिंग डिब्बे में शामिल कर सकते हैं।

The Dual System Germany

The Principle of EPR in Germany



Obligated Producers/bottlers

- › **Register** their packaging with a compliance scheme
- › **Pay** by material and tonnage

Consumers

- › **Pay** for recycling via internalized cost of product
- › **Sort** their packaging
- › **Save** fees for residual waste in PAYT scheme

Waste management

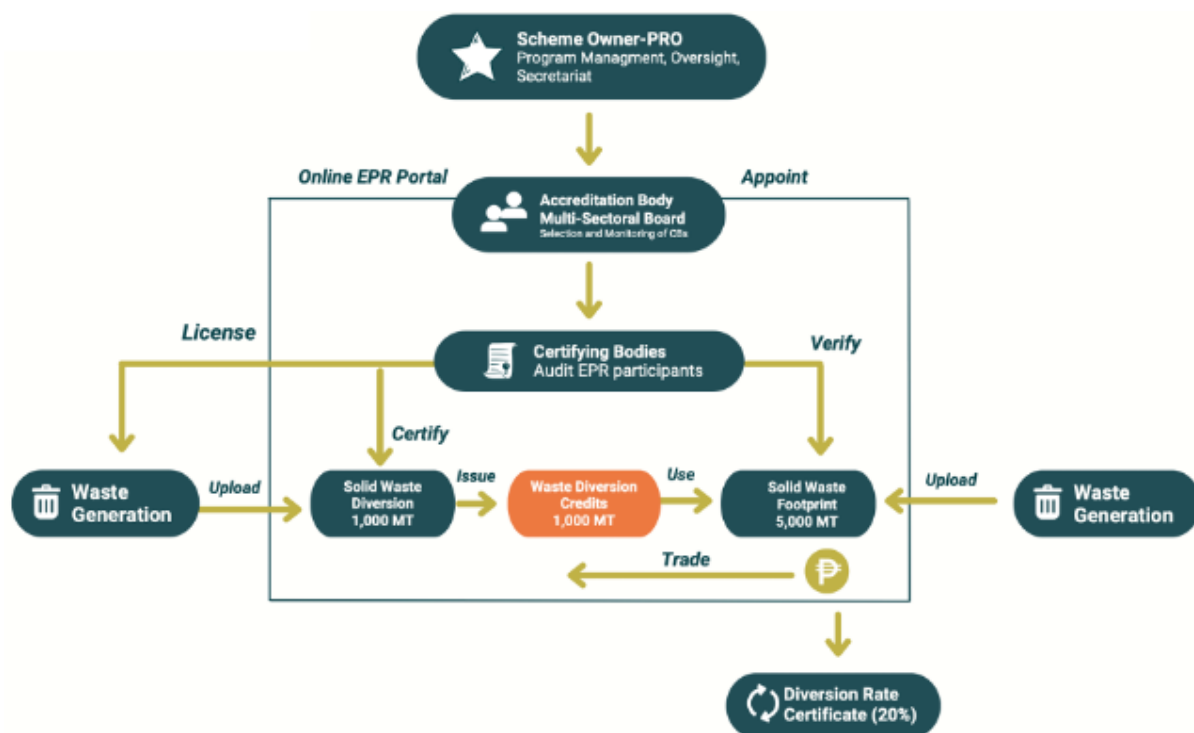
- › Collects packaging based on **tenders**
- › Sorts packaging based on **tenders**
- › **Recycle/recover materials** as demanded by Compliance Schemes

चित्र 2: जर्मनी में कार्यान्वयन मॉडल

Source: <https://images.app.goo.gl/ahmk114oYorZzWdB8>

फिलीपींस: सिंगल पीआरओ सिस्टम

फिलीपींस में, प्रतिस्पर्धी, मानकीकृत, पारदर्शी, जवाबदेह और समावेशी क्रेडिट स्कीम डायवर्जन मॉडल के तहत कई डायवर्टर्स के साथ एकल पीआरओ प्रणाली है। इसमें एकाधिकार से बचने के लिए जमीन पर कई डायवर्टर भी शामिल हैं, जिससे डायवर्जन की लागत बढ़ सकती है।



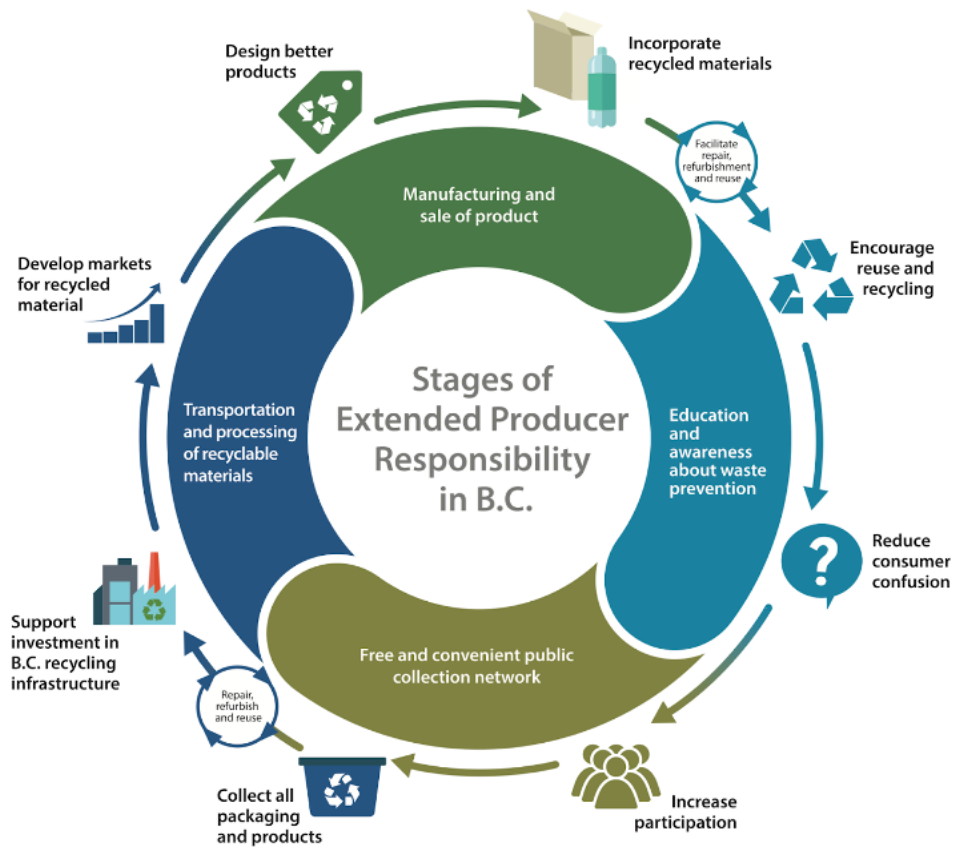
चित्र 3: फिलीपींस में कार्यान्वयन मॉडल

Source:

https://www.iges.or.jp/en/publication_documents/pub/researchreport/en/12713/HOCCI-Extended-Produ

कनाडा: साझा जिम्मेदारी

कनाडा में, एक साझा जिम्मेदारी मॉडल है जहां उत्पादक, नगर पालिकाएं और उपभोक्ता सभी रीसाइक्लिंग प्रक्रिया में भूमिका निभाते हैं। निर्माता पुनचक्रण लक्ष्यों को पूरा करने के लिए जिम्मेदार हैं, और वे अक्सर संग्रह और प्रसंस्करण के लिए नगर पालिकाओं के साथ सहयोग करते हैं। उपभोक्ताओं को जिम्मेदारीपूर्वक रीसाइक्लिंग के लिए प्रोत्साहित किया जाता है।



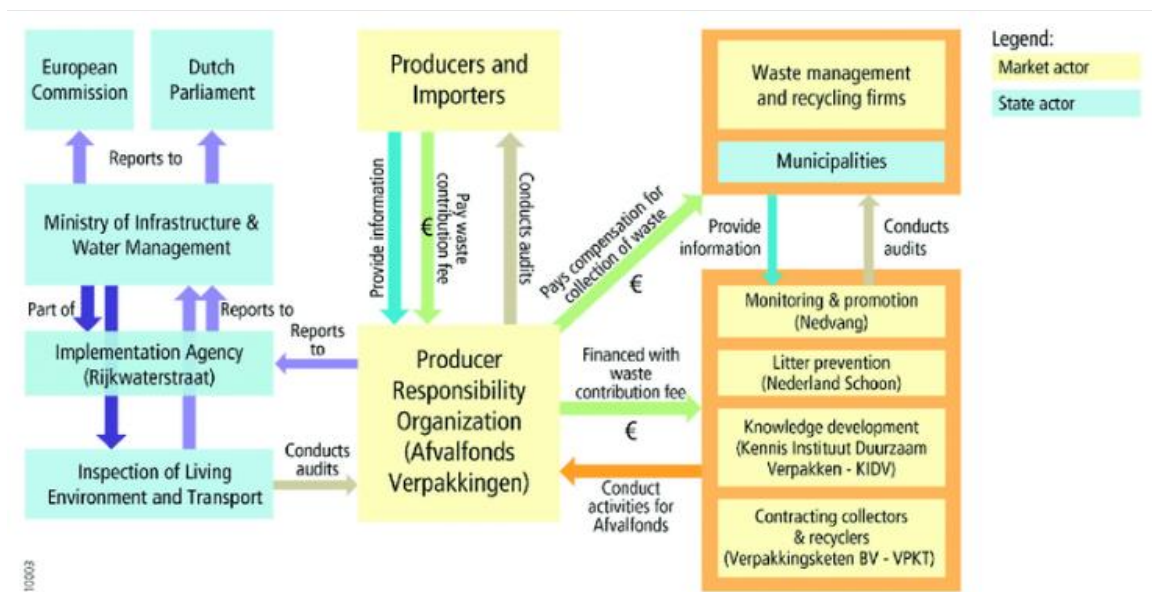
चित्र 4: कनाडा में कार्यान्वयन मॉडल

Source:

<https://www2.gov.bc.ca/gov/content/environment/wastemanagement/recycling/extended-producer-responsibility>

नीदरलैंड: पैकेजिंग की ईपीआर-प्रणाली

प्लास्टिक पर डच नीतियां और प्रवचन मुख्य रूप से एक टेक्नोसेंट्रिक सर्कुलर इकोनॉमी परिप्रेक्ष्य का पालन करते हैं, जो रासायनिक और यांत्रिक रीसाइक्लिंग प्रौद्योगिकियों जैसे तकनीकी नवाचारों पर उच्च उम्मीदें रखता है और वैश्विक सामाजिक-पारिस्थितिक प्रभावों को कम करने पर बहुत कम ध्यान देता है। यह रणनीति नीदरलैंड को सीई में परिवर्तन में अग्रणी के रूप में प्रदर्शित कर सकती है और इस तरह उसके प्लास्टिक रिकवरी उद्योग के लिए अभूतपूर्व विकास ला सकती है।



चित्र 5: नीदरलैंड में कार्यान्वयन मॉडल

स्रोत: एफवालफॉन्ड्स वेरपाकिंगन, 2018 के आधार पर लेखकों द्वारा विकसित

किसकी जिम्मेदारी और क्यों

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 निम्नलिखित संस्थाओं को विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व के लिए बाध्य करता है⁹ :

- प्लास्टिक पैकेजिंग के निर्माता (पी)।
- सभी आयातित प्लास्टिक पैकेजिंग औरध्या आयातित उत्पादों की प्लास्टिक पैकेजिंग का आयातक (आई)।
- ब्रांड ओनर्स (बीओ) जिसमें ऑनलाइन प्लेटफॉर्मधार्कटप्लेस और सुपरमार्केटधरिटेल् चेन के अलावा अन्य शामिल हैं, जो भारत सरकार के सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय के मानदंडों के अनुसार सूक्ष्म और लघु उद्यम हैं।
- सीमेंट भट्टियों और सड़क निर्माण सहित प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर (पीडब्ल्यूपी)।

निर्माता, आयातक और ब्रांड स्वामी की जिम्मेदारियाँ:

- पीआईबीओ को केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा विकसित ऑनलाइन केंद्रीकृत पोर्टल के माध्यम से पंजीकरण करना होगा। पंजीकरण प्रमाणपत्र पोर्टल का उपयोग करके जारी किया जाएगा।

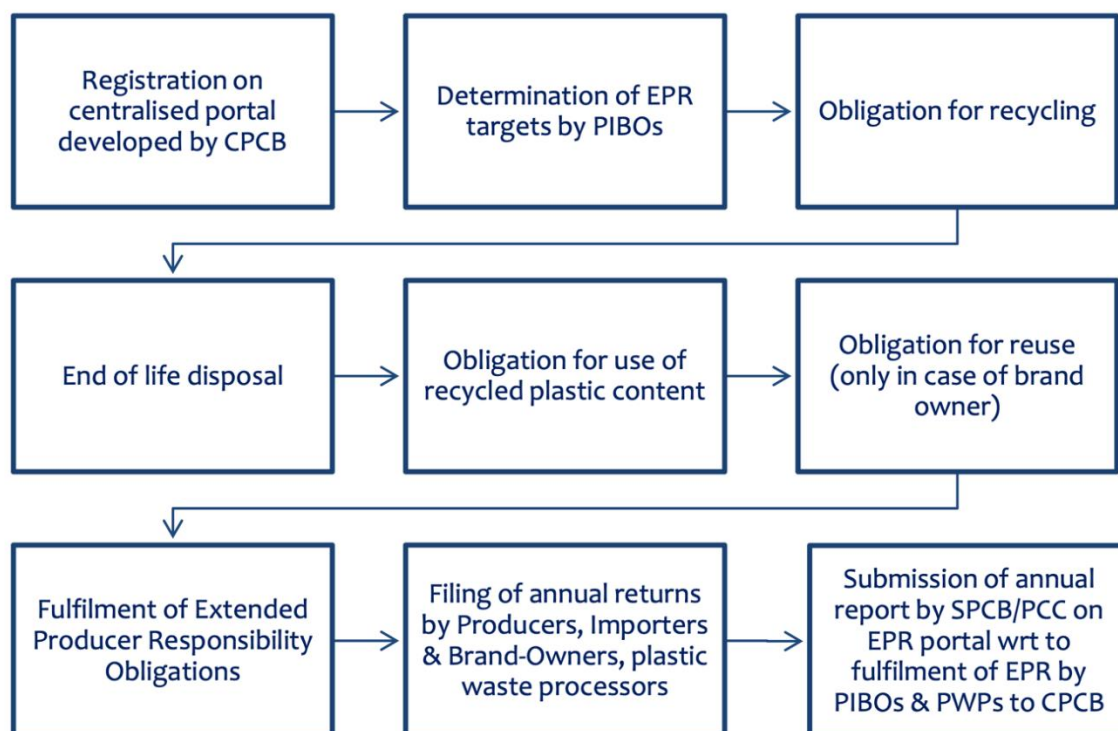
- पीआईबीओ पीडब्ल्यूएम नियम, 2022 के तहत पंजीकरण या पंजीकरण के नवीनीकरण के लिए आवेदन के साथ, सीपीसीबी द्वारा विकसित ऑनलाइन केंद्रीकृत पोर्टल के माध्यम से ईपीआर लक्ष्य, श्रेणी-वार, जहां लागू हो, पर जानकारी युक्त एक कार्य योजना प्रदान करेगा।
- ब्रांड स्वामी को उत्पादकों और/या आयातकों से खरीदी गई प्लास्टिक पैकेजिंग का विवरण अलग से प्रदान करना होगा। प्रत्येक निर्माता और आयातक को ब्रांड स्वामी के दायित्व के तहत दी गई मात्रा को उत्पादकों और आयातकों के दायित्व से काट लिया जाएगा।
- निर्माता और आयातक ब्रांड को उपलब्ध कराई गई प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री की मात्रा का रिकॉर्ड रखेंगे।
- उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड या संबंधित राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड या प्रदूषण नियंत्रण समिति के साथ विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी के तहत दायित्वों को पूरा करने के लिए एकत्रित और संसाधित किए गए प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे पर वार्षिक रिटर्न दाखिल करना होगा। प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड अगले वित्तीय वर्ष के 30 जून तक।

सीमेंट भट्टियों और सड़क निर्माण सहित प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर (पीडब्ल्यूपी) की जिम्मेदारियां:

- किसी भी इकाई को कैरी बैग या प्लास्टिक बैग या बहुस्तरीय पैकेजिंग का पुनचक्रण या पुनः निर्माण नहीं करना चाहिए, जब तक कि इकाई ने परिचालन शुरू करने से पहले यूटी या एसपीसीबी के संबंधित पीसीसी, जैसा भी मामला हो, से पंजीकरण प्राप्त नहीं किया हो।
- कचरे का पुनचक्रण या प्रसंस्करण करने वाले या प्लास्टिक कचरे का पुनचक्रण या प्रसंस्करण करने का इरादा रखने वाले प्रत्येक व्यक्ति को फॉर्म ५ में प्लास्टिक अपशिष्ट प्रसंस्करण इकाई के लिए पंजीकरण देने के लिए पीसीसी या एसपीसीबी को आवेदन करना होगा।
- भारत में प्लास्टिक अपशिष्ट रीसाइक्लिंग संयंत्र स्थापित करने का इरादा रखने वाले निर्माता को रीसाइक्लिंग सुविधा स्थापित करने के लिए सभी अनुपालन प्रस्तुत करना होगा।
- प्लास्टिक अपशिष्ट प्रसंस्करण में शामिल प्रत्येक व्यक्ति को सालाना 30 अप्रैल तक संबंधित पीसीसी/एसपीसीबी को सूचित करते हुए संबंधित स्थानीय निकाय (एलबी) को फॉर्म IV में एक वार्षिक रिपोर्ट तैयार और दाखिल करनी होगी।
- सीमेंट भट्टियां, सड़क बनाने वाले और अपशिष्ट से तेल बनाने वाले प्रोसेसर जैसे अंतिम जीवन प्रोसेसरों को उनकी प्रक्रियाओं में उपयोग की गई प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री की मात्रा के नमूने से रिपोर्ट प्रस्तुत करनी चाहिए।

भारत: डिजिटल पोर्टल के माध्यम से ईपीआर कार्यान्वयन

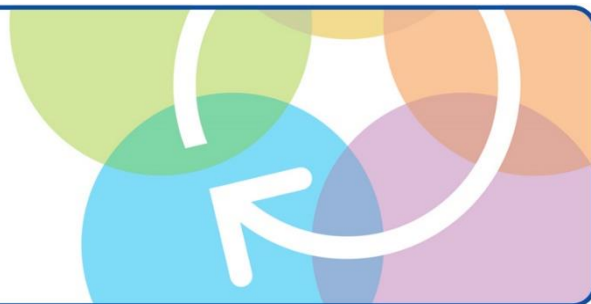
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व (ईपीआर) एक नीतिगत दृष्टिकोण है जो किसी उत्पाद के अंतिम जीवन के प्रबंधन की जिम्मेदारी निर्माता पर डालता है। भारत में, ईपीआर का लक्ष्य उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड मालिकों को उनके जीवन चक्र के अंत तक पहुंचने के बाद उनके उत्पादों के संग्रह, रीसाइक्लिंग और उचित निपटान के लिए जिम्मेदार बनाना है। भारत में एक डिजिटल पोर्टल के माध्यम से ईपीआर को लागू करने में पूरी प्रक्रिया को सुव्यवस्थित करने और निगरानी करने के लिए प्रौद्योगिकी का लाभ उठाना शामिल है।



चित्र 6: भारत में कार्यान्वयन मॉडल

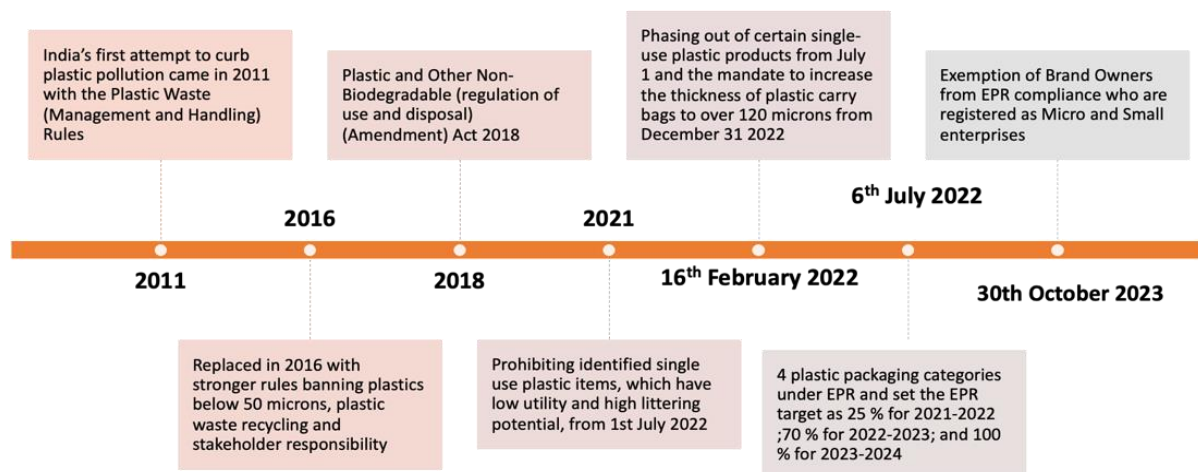
Source: https://environment.delhi.gov.in/sites/default/files/inline-files/pwm_epr_1.pdf

4. प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम



प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022

भारत सरकार ने 18 मार्च, 2016 को प्लास्टिक अपशिष्ट (प्रबंधन और हैंडलिंग) नियम, 2011 को प्रतिस्थापित करते हुए प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन (पीडब्लूएम) नियम, 2016 को अधिसूचित किया। इन नियमों को आगे संशोधित किया गया और 'प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन (संशोधन) नियम, 2018' पुनः नामकरण करके प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन (दूसरा संशोधन) नियम, 2022 किया गया। ये नियम प्रत्येक अपशिष्ट जनरेटर, स्थानीय निकाय, ग्राम पंचायत, निर्माता, आयातक, निर्माता और ब्रांड मालिक पर लागू होते हैं।



चित्र 7: भारत में प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों का विकास

प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के प्रबंधन के लिए, एमओईएफसीसी ने प्लास्टिक पैकेजिंग पर विस्तारित उत्पादकों की जिम्मेदारी पर व्यापक दिशानिर्देश अधिसूचित किए हैं। दिशानिर्देश प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे की चक्रीय अर्थव्यवस्था को मजबूत करने, प्लास्टिक के नए विकल्पों के विकास को बढ़ावा देने और व्यवसायों द्वारा टिकाऊ प्लास्टिक पैकेजिंग की दिशा में आगे बढ़ने के लिए अगले कदम प्रदान करने के लिए एक रूपरेखा प्रदान करते हैं। पैकेजिंग के लिए ताजा प्लास्टिक सामग्री के उपयोग को कम करने के लिए दिशानिर्देशों में रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री का पुनः उपयोग अनिवार्य किया गया है।

ईपीआर के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण के न्यूनतम स्तर के साथ-साथ पुनर्नवीनीकृत प्लास्टिक सामग्री के उपयोग के लागू होने से प्लास्टिक की खपत में और कमी आएगी और प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण में सहायता मिलेगी।

ईपीआर दिशानिर्देश प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन क्षेत्र के औपचारिकीकरण और आगे के विकास को बढ़ावा देते हैं। एक महत्वपूर्ण पहल में, दिशानिर्देश विस्तारित उत्पादक जिम्मेदारी प्रमाणपत्रों की बिक्री और खरीद की अनुमति देते हैं, इस प्रकार प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन के लिए एक बाजार तंत्र स्थापित करते हैं।

ईपीआर का कार्यान्वयन एक अनुकूलित ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के माध्यम से किया जाएगा जो सिस्टम की डिजिटल रीढ़ के रूप में कार्य करेगा। ऑनलाइन प्लेटफॉर्म ईपीआर दायित्वों की ट्रेकिंग और निगरानी की अनुमति देता है और ऑनलाइन पंजीकरण और वार्षिक रिटर्न दाखिल करने के माध्यम से कंपनियों के लिए अनुपालन बोझ को कम करेगा। ईपीआर दायित्वों की पूर्ति पर निगरानी सुनिश्चित करने के लिए, दिशानिर्देशों ने उद्यमों के सत्यापन और लेखा परीक्षा की एक प्रणाली निर्धारित की है।

दिशानिर्देश पर्यावरण की गुणवत्ता की रक्षा और सुधार के उद्देश्य से उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड मालिकों द्वारा विस्तारित उत्पादक जिम्मेदारी लक्ष्यों को पूरा न करने के संबंध में 'प्रदूषक भुगतान' सिद्धांत के आधार पर पर्यावरणीय मुआवजे की वसूली के लिए एक रूपरेखा निर्धारित करते हैं। पर्यावरण प्रदूषण को रोकना, नियंत्रित करना और कम करना। एकत्र किए गए धन का उपयोग पर्यावरण की दृष्टि से सुरक्षित तरीके से एकत्र न किए गए प्लास्टिक कचरे के संग्रहण, पुनचक्रण और अंतिम निपटान के लिए किया जाएगा।

ईपीआर फ्रेमवर्क के तहत उत्पादक, आयातक और ब्रांड मालिक ठोस कचरे¹⁰ के साथ प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के मिश्रण को रोकने के लिए डिपॉजिट रिफंड सिस्टम या बाय बैक या किसी अन्य मॉडल जैसी योजनाएं संचालित कर सकते हैं।

नियमों में प्रमुख हितधारक

शहरी स्थानीय निकाय

स्थानीय निकाय भारतीय सड़क कांग्रेस दिशानिर्देशों या ऊर्जा पुनर्प्राप्ति या अपशिष्ट से तेल आदि के अनुसार सड़क निर्माण के लिए प्लास्टिक अपशिष्ट (अधिमानत: प्लास्टिक अपशिष्ट जिसे आगे पुनचक्रित नहीं किया जा सकता) के उपयोग को प्रोत्साहित करेंगे। निर्धारित प्राधिकारी द्वारा निर्दिष्ट मानक और प्रदूषण नियंत्रण मानदंड इन प्रौद्योगिकियों को संकलित किया जाएगा। स्थानीय निकाय अगले वित्तीय वर्ष के 30 जून तक एक वर्ष में पुराने प्लास्टिक कचरे सहित उत्पन्न प्लास्टिक कचरे का आकलन करेगा और सीपीसीबी द्वारा जारी दिशानिर्देशों के अनुसार उत्पन्न होने वाले प्लास्टिक कचरे का भी अनुमान लगाएगा। स्थानीय

¹⁰ <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1799170>

निकाय संग्रहण, पृथक्करण और प्रसंस्करण के लिए उपलब्ध प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन बुनियादी ढांचे का आकलन करेगा और अगले वित्तीय वर्ष के 30 जून तक अपनी वेबसाइटों पर इसकी रिपोर्ट करेगा। स्थानीय निकाय अपने अधिकार क्षेत्र में प्रतिबंधित एकल उपयोग प्लास्टिक वस्तुओं के भंडारण, वितरण, बिक्री और उपयोग को रोकने के लिए आवश्यक कार्रवाई करेंगे। स्थानीय निकाय सीपीसीबी द्वारा विकसित किए जाने वाले केंद्रीकृत प्लास्टिक अपशिष्ट वार्षिक रिपोर्ट पोर्टल के माध्यम से निम्नलिखित को कवर करते हुए फॉर्म V (A) में अगले वित्तीय वर्ष के 30 जून तक प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन पर वार्षिक रिपोर्ट प्रस्तुत करेगा।

ग्राम पंचायत

प्रत्येक ग्राम पंचायत या तो स्वयं या किसी एजेंसी को नियुक्त करके अपने नियंत्रण वाले ग्रामीण क्षेत्र में अपशिष्ट प्रबंधन की स्थापना, संचालन और समन्वय करेगी और संबंधित कार्यों को निष्पादित करेगी, अर्थात्

- सभी हितधारकों के बीच उनकी जिम्मेदारियों के बारे में जागरूकता पैदा करना
- कचरा बीनने वालों के साथ काम करने वाले नागरिक समाजों या समूहों को शामिल करना
- यह सुनिश्चित करना कि प्लास्टिक कचरे को खुले में न जलाया जाय
- ग्राम पंचायत अपने अधिकार क्षेत्र में एकल उपयोग वाली प्लास्टिक वस्तुओं के भंडारण, वितरण, बिक्री और उपयोग को रोकने के लिए आवश्यक कार्रवाई करेगी

अपशिष्ट जनरेटर

अपशिष्ट जनरेटर में प्रत्येक व्यक्ति या व्यक्तियों का समूह या संस्थान, भारतीय रेलवे, हवाई अड्डे, बंदरगाह और बंदरगाह और रक्षा प्रतिष्ठानों सहित आवासीय या वाणिज्यिक प्रतिष्ठान शामिल हैं जो प्लास्टिक कचरा उत्पन्न करते हैं।

निर्माता, आयातक और ब्रांड मालिक (पीआईबीओ)

प्लास्टिक पैकेजिंग के निर्माता हितधारक हैं जो प्लास्टिक पैकेजिंग का उत्पादन करने के लिए वर्जिन या पुननवीनीकरण प्लास्टिक पॉलिमर का उपयोग करने के व्यवसाय में हैं जो बाजार में उपयोगकर्ताओं को बेचा जाता है। इन प्लास्टिक पैकेजिंग के उपयोगकर्ता ब्रांड के मालिक और उपभोक्ता हो सकते हैं जो उत्पादकों द्वारा प्रदान की गई पैकेजिंग में लपेटकर अपने उत्पाद बेचते हैं। प्लास्टिक पैकेजिंग को 3 विशिष्ट श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है जिनमें शामिल हैं:

- श्रेणी 1: रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग
- श्रेणी 2: लचीली प्लास्टिक पैकेजिंग
- श्रेणी 3: बहुस्तरीय प्लास्टिक पैकेजिंग
- श्रेणी 4: कम्पोस्टेबल प्लास्टिक पैकेजिंग

आयातकों को हितधारकों के रूप में वर्गीकृत किया गया है जिनके पास वैध आयात निर्यात कोड है और वे उन सामग्रियों का व्यापार करते हैं जिनके लिए प्लास्टिक पैकेजिंग की आवश्यकता होती है। नियमों के ईपीआर ढांचे के अनुसार जिस प्लास्टिक पैकेजिंग में उत्पाद को बाजार में उतारा जाता है, वह आयातकों की जिम्मेदारी है। यदि ब्रांड मालिक आयातक भी हैं, तो उन्हें अतिरिक्त सहमति लेनी होगी ताकि वे नियमों के अनुपालन में हों।

ब्रांड मालिक हितधारक होते हैं जो बाजार में बेचे जाने पर अपने उत्पाद की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग का उपयोग करते हैं। प्लास्टिक पैकेजिंग इस बात का एक अंतर्निहित हिस्सा है कि उत्पाद कैसे बेचा जाता है और उपभोग के बाद वह बेकार हो जाता है। ब्रांड मालिकों को इस अपशिष्ट प्लास्टिक पैकेजिंग का प्रबंधन करना अनिवार्य है और वे ईपीआर ढांचे के हिस्से के रूप में एक प्रमुख हितधारक हैं।

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर पुनचक्रणकर्ता और संस्थाएं हैं जो ऊर्जा के लिए प्लास्टिक कचरे का उपयोग (अपशिष्ट से ऊर्जा) और इसे तेल (अपशिष्ट से तेल) में परिवर्तित करने, औद्योगिक खाद बनाने में लगे हुए हैं।

पुनचक्रणकर्ता हितधारक होते हैं जो उपभोक्ताओं द्वारा प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का निपटान किए जाने के बाद उसके पर्यावरणीय रूप से सुदृढ़ प्रबंधन के लिए जिम्मेदार होते हैं क्योंकि उत्पाद का उपभोग किया जाता है (उपभोक्ता के बाद का कचरा) और प्लास्टिक पैकेजिंग के निर्माण के दौरान उत्पन्न प्लास्टिक पैकेजिंग कचरा (उपभोक्ता-पूर्व कचरा)। प्लास्टिक कचरे के संग्रह के लिए जिम्मेदार हितधारक, औपचारिक या अनौपचारिक, सामग्री को रिसाइक्लर तक पहुंचाते हैं ताकि वे इसे संसाधित कर सकें और फिर उत्पाद को बाजार में उतार सकें। पंजीकृत पुनचक्रणकर्ता ईपीआर ढांचे में एक महत्वपूर्ण हितधारक हैं और उन्हें एक वर्ष में संसाधित होने वाली विभिन्न श्रेणियों में सामग्री की मात्रा की रिपोर्ट करने के लिए सीपीसीबी डिजिटल पोर्टल पर पंजीकरण करना होगा। वे संसाधित मात्रा के आधार पर प्रमाणपत्र तैयार कर सकते हैं जिन्हें प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों के तहत उनकी अनुपालन आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए पीआईबीओ द्वारा आवश्यक रूप से खरीदा जाना है। 2022.

ईपीआर फ्रेमवर्क

भारत ने प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पर्यावरणीय रूप से सुदृढ़ प्रबंधन को सुनिश्चित करने के लिए एक अद्वितीय ईपीआर ढांचा अपनाया है। 'प्रदूषक भुगतान सिद्धांत' के अनुप्रयोग के माध्यम से यह रूपरेखा उन हितधारकों को बनाती है जो बाजार में प्लास्टिक पैकेजिंग डालते हैं और इसके पर्यावरणीय रूप से सुदृढ़ प्रबंधन के लिए सीधे तौर पर जिम्मेदार होते हैं। निर्माता, आयातक और ब्रांड मालिक जो उपभोग के लिए बाजार में लाने से पहले अपने उत्पादों को लपेटने के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग के निर्माण, आयात या उपयोग के लिए जिम्मेदार हैं, उन्हें प्लास्टिक पैकेजिंग को उपभोग के बाद एंड-ऑफ-लाइफ प्रबंधन या अधिकृत हितधारकों को रीसाइक्लिंग के लिए निपटान करना होगा। प्लास्टिक कचरे के पुनचक्रणकर्ता वे हितधारक हैं जो प्लास्टिक कचरे के पर्यावरणीय रूप से सुदृढ़ प्रबंधन को सुनिश्चित करने के लिए उचित और अनुमोदित प्रौद्योगिकियों और प्रक्रिया का उपयोग करते हैं। प्लास्टिक कचरे के एंड-ऑफ-लाइफ प्रोसेसर यह सुनिश्चित करते हैं कि कचरा एक संसाधन है जिसका उपयोग ऊर्जा उत्पन्न करने के लिए किया जाता है या सड़क निर्माण के लिए सामग्री के रूप में उपयोग किया जाता है।

जैसा कि प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 में कहा गया है, पीआईबीओ उनका अनुपालन करने के लिए जिम्मेदार है। यह ढांचा पुनः उपयोग, कम करने और पुनचक्रण के 3आर सिद्धांत के माध्यम से परिपत्र अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देता है। रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी में पीआईबीओ द्वारा बाजार में उतारी गई सामग्री के पुनः उपयोग का लक्ष्य है। रीजिड, लचीली और बहुस्तरीय प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणियों में पीआईबीओ द्वारा बाजार में उतारी गई प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकरण सामग्री के उपयोग का लक्ष्य है। 3 श्रेणियों में से प्रत्येक में पीआईबीओ द्वारा बाजार में उतारी गई प्लास्टिक पैकेजिंग के पुनचक्रण और जीवन के अंत तक निपटान के लिए विशिष्ट लक्ष्य हैं। पीआईबीओ के लिए सामग्री के पुनः उपयोग, प्लास्टिक पैकेजिंग और रीसाइक्लिंग में पुननवीनीकरण सामग्री का उपयोग और प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के जीवन के अंत प्रबंधन के लिए 6 साल की अवधि के लिए वार्षिक लक्ष्य प्रदान किए जाते हैं।

रूपरेखा एक ऐसी प्रक्रिया को परिभाषित करती है जिसका अनुपालन हितधारकों द्वारा किया जाना चाहिए। इनमें से प्रत्येक हितधारक की जिम्मेदारियों को उन लक्ष्यों के साथ परिभाषित किया गया है जिन्हें हर साल हासिल किया जाना चाहिए। पीआईबीओ, रिसाइक्लर्स और प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के एंड-ऑफ-लाइफ प्रोसेसर सहित हितधारकों के प्रमुख समूहों को अनुपालन के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म पर पंजीकरण करना होगा जो सीपीसीबी द्वारा स्थापित किया गया है।

ईपीआर ढांचे के लिए आवश्यक है कि पीआईबीओ यह सुनिश्चित करें कि जो प्लास्टिक पैकेजिंग बाजार में आई है, उसे पर्यावरण की दृष्टि से बेहतर रीसाइक्लिंग और निपटान के लिए रिसाइक्लर्स और एंड-ऑफ-लाइफ प्रोसेसर के पास भेजा जाए और सुनिश्चित करें कि उनके पास इन अभिनेताओं द्वारा जारी किए गए प्रमाण पत्र हैं कि क्वांटम भेजा गया है। पुननवीनीकरण या निपटान किया गया है। इसे प्रमाणपत्रों के व्यापार के माध्यम से भी प्राप्त

किया जा सकता है जिसका मूल्यांकन प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रणकर्ताओं या एंड-ऑफ-लाइफ प्रोसेसर द्वारा किया जा सकता है। यह पीआईबीओ को उनके द्वारा उपभोक्ताओं को बेचे जाने वाले उत्पादों से उत्पन्न होने वाले पैकेजिंग कचरे के लिए वित्तीय रूप से उत्तरदायी बनाता है।

ढांचा यह सुनिश्चित करता है कि उत्पन्न कचरे की जिम्मेदारी पीआईबीओ पर है। यह यह भी सुनिश्चित करता है कि रिसाइक्लर्स और एंड-ऑफ-लाइफ प्रोसेसर पूरी क्षमता पर काम करने के लिए अपने फीडस्टॉक की निरंतर आपूर्ति उत्पन्न करने के लिए पीआईबीओ के साथ गठजोड़ कर सकते हैं। यूएलबी की जिम्मेदारी काफी कम हो गई है और वे अपशिष्ट प्रबंधन, विशेष रूप से गैर-पुनचक्रण योग्य प्लास्टिक कचरे और सार्वजनिक लाभ के लिए मुफ्त संसाधनों की अपनी लागत में कटौती कर सकते हैं।

रूपरेखा यह भी सुनिश्चित करती है कि प्लास्टिक पैकेजिंग क्षेत्र में सर्कुलर अर्थव्यवस्था को लागू किया जा सके। पीआईबीओ को प्रदान किए गए लक्ष्यों के विशिष्ट सेट उन्हें प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग करने और प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकृत सामग्री का उपयोग करने के लिए बाध्य करते हैं जिसका उपयोग उत्पादों को बाजार में लाने के लिए किया जाता है। निर्माताओं को केवल उन हितधारकों के समूह को आपूर्ति करने के लिए बाध्य किया गया है जिन्होंने ईपीआर पोर्टल पर पंजीकरण कराया है ताकि मूल्य श्रृंखला को औपचारिक रूप दिया जा सके।

लक्ष्य और जिम्मेदारियाँ

उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों के लिए विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व लक्ष्य श्रेणी-वार निर्धारित किए जाते हैं।

निर्माता (पी):

ए) विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य

एमटी (क्यू 1) में योग्य मात्रा पिछले दो वित्तीय वर्षों में बेची गई प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री (श्रेणी-वार) का औसत वजन (ए) प्लस पिछले दो वित्तीय वर्षों में पूर्व-उपभोक्ता प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे की औसत मात्रा होगी (बी)) पिछले वित्तीय वर्ष में उप-खंड 4 (iii) के अंतर्गत आने वाली संस्थाओं को आपूर्ति की गई वार्षिक मात्रा (सी) को घटाकर निम्नानुसार:-

$$\text{क्यू 1 (एमटी में)} = (\text{ए} + \text{बी}) - \text{सी}$$

और विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य को श्रेणी-वार निर्धारित किया जाएगा, जैसा कि विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य के नीचे दिया गया है। (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें):

क्र.सं.	वर्ष	विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य (क्यू 1 के प्रतिशत के रूप में – श्रेणी-वार)
I	2021-22	25%
II	2022-23	70%
III	2023-24	100%

तालिका 05: ईपीआर लक्ष्य, निर्माता

एमटी श्रेणी-वार में विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य, जैसा लागू हो, केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा विकसित केंद्रीकृत पोर्टल पर कार्य योजना के हिस्से के रूप में निर्माता द्वारा प्रदान किया जाएगा।

बी) पुनचक्रण के लिए दायित्व (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें):

निर्माता को विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के न्यूनतम स्तर के पुनचक्रण (एन्ड ऑफ लाइफ को छोड़कर) को श्रेणी-वार सुनिश्चित करना होगा, जैसा कि नीचे दिया गया है: –

प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर (एन्ड ऑफ लाइफ तक निपटान को छोड़कर) (विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य का %)

तालिका 06: पुनचक्रण के लक्ष्य, उत्पादक

प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28 और आगे
श्रेणी – I	50	60	70	80
श्रेणी- II	30	40	50	60
श्रेणी- III	30	40	50	60
श्रेणी- IV	50	60	70	80

श्रेणी IV प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी (प्लास्टिक शीट या कंपोस्टेबल प्लास्टिक से बने पैकेजिंग और कैरी बैग के लिए उपयोग की जाने वाली प्लास्टिक शीट) के मामले में, रीसाइक्लिंग के न्यूनतम स्तर का मतलब औद्योगिक कंपोस्टिंग सुविधाओं के माध्यम से कंपोस्टिंग के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे को संसाधित करना है।

सी) एन्ड ऑफ लाइफ (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें):

(I) केवल वे प्लास्टिक, जिन्हें पुनचक्रित नहीं किया जा सकता है, उन्हें भारतीय सड़क कांग्रेस द्वारा जारी प्रासंगिक दिशानिर्देशों के अनुसार अंतिम निपटान के लिए भेजा जाएगा

जैसे कि सड़क निर्माण, अपशिष्ट से ऊर्जा, अपशिष्ट से तेल, सीमेंट भट्टियां (सह प्रसंस्करण के लिए) आदि। या केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड समय-समय पर।

(।।) उत्पादक प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2016 के नियम 5 (1) (बी) में निर्दिष्ट पद्धतियों के माध्यम से ही प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का अंतिम निपटान सुनिश्चित करेंगे।

डी) पुनचक्रित प्लास्टिक सामग्री के उपयोग के लिए दायित्व (परिशिष्ट में उदाहरण 6 देखें)

निर्माता प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकृत प्लास्टिक का उपयोग श्रेणी-वार सुनिश्चित करेगा जैसा कि नीचे दिया गया है: – प्लास्टिक पैकेजिंग में पुन नवीनीकृत प्लास्टिक का अनिवार्य उपयोग (वर्ष के लिए निर्मित प्लास्टिक का %)

तालिका 07: पुनचक्रित सामग्री के उपयोग के लिए दायित्व, निर्माता

प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29 और आगे
श्रेणी – I	30	40	50	60
श्रेणी- II	10	10	20	20
श्रेणी- III	5	5	10	10

ऐसे मामलों में, जहां वैधानिक आवश्यकताओं के कारण पुननवीनीकृत प्लास्टिक सामग्री के संबंध में दायित्व को पूरा करना संभव नहीं है, केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा मामले-दर-मामले के आधार पर छूट दी जाएगी। हालाँकि, ऐसे मामलों में, उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को ऐसे उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों से समतुल्य मात्रा का प्रमाण पत्र खरीदकर पुन नवीनीकृत सामग्री (मात्रात्मक शब्दों में) के उपयोग के अपने दायित्व को पूरा करना होगा, जिन्होंने पुन नवीनीकृत का उपयोग किया है। उनके दायित्व से अधिक सामग्री. केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड केंद्रीकृत ऑनलाइन पोर्टल पर इस तरह के आदान-प्रदान के लिए तंत्र विकसित करेगा।

आयातक (आई):

ए) विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें)

एमटी (क्यू 2) में योग्य मात्रा पिछले दो वित्तीय वर्षों में आयातित और बेची गई सभी प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री और / या आयातित उत्पादों (श्रेणी-वार) की प्लास्टिक पैकेजिंग का औसत वजन और पूर्व-उपभोक्ता की औसत मात्रा होगी। पिछले दो वित्तीय वर्षों में प्लास्टिक पैकेजिंग (बी) अपशिष्ट घटाकर पिछले वित्तीय वर्षों में उप-खंड 4 (।।।) के अंतर्गत आने वाली संस्थाओं को आपूर्ति की गई वार्षिक मात्रा (सी) को निम्नानुसार घटाया गया है: –

क्यू 2 (एमटी में) = (ए + बी) – सी

और विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य, श्रेणी-वार निर्धारित किया जाएगा, जैसा कि नीचे दिया गया है: –

तालिका 08: आयातकों के लिए ईपीआर लक्ष्य

क्र.सं.	वर्ष	विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य (क्यू 2 के प्रतिशत के रूप में – श्रेणी-वार)
I	2021–22	25%
II	2022–23	70%
III	2023–24	100%

एमटी श्रेणी-वार में विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व लक्ष्य, जैसा लागू हो, केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा विकसित केंद्रीकृत पोर्टल पर कार्य योजना के हिस्से के रूप में आयातक द्वारा प्रदान किया जाएगा।

बी) पुनचक्रण के लिए दायित्व (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें)

आयातक नीचे दिए गए अनुसार विस्तारित उत्पादक जिम्मेदारी लक्ष्य, श्रेणी-वार के तहत एकत्र किए गए प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के न्यूनतम स्तर के रीसाइक्लिंग (एन्ड ऑफ लाइफ के निपटान को छोड़कर) को सुनिश्चित करेगा।

प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर (एन्ड ऑफ लाइफ तक निपटान को छोड़कर) (विस्तारित उत्पादक जिम्मेदारी लक्ष्य का प्रतिशत)

तालिका 09: आयातकों के लिए पुनचक्रण लक्ष्य

प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28 और आगे
श्रेणी – I	50	60	70	80
श्रेणी- II	30	40	50	60
श्रेणी- III	30	40	50	60
श्रेणी- IV	50	60	70	80

श्रेणी IV प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी (प्लास्टिक शीट या कंपोस्टेबल प्लास्टिक से बने पैकेजिंग और कैरी बैग के लिए उपयोग की जाने वाली प्लास्टिक शीट) के मामले में, रीसाइक्लिंग के न्यूनतम स्तर का मतलब औद्योगिक कंपोस्टिंग सुविधाओं के माध्यम से कंपोस्टिंग के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे को संसाधित करना है।

सी) एन्ड ऑफ लाइफ (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें):

(I) केवल वे प्लास्टिक, जिन्हें पुनचक्रित नहीं किया जा सकता है, उन्हें भारतीय सड़क कांग्रेस द्वारा जारी प्रासंगिक दिशानिर्देशों के अनुसार अंतिम निपटान के लिए भेजा जाएगा जैसे कि सड़क निर्माण, अपशिष्ट से ऊर्जा, अपशिष्ट से तेल, सीमेंट भट्टियां (सह प्रसंस्करण के लिए) आदि। या केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड समय-समय पर।

(II) उत्पादक प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2016 के नियम 5 (1) (बी) में निर्दिष्ट पद्धतियों के माध्यम से ही प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का अंतिम निपटान सुनिश्चित करेंगे।

डी) पुनचक्रित प्लास्टिक सामग्री के उपयोग के लिए दायित्व (परिशिष्ट में उदाहरण 6 देखें)

आयातक प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकृत प्लास्टिक का उपयोग श्रेणी-वार सुनिश्चित करेगा जैसा कि नीचे दिया गया है: – प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकृत प्लास्टिक का अनिवार्य उपयोग (वर्ष के लिए निर्मित प्लास्टिक का %)

तालिका 10: आयातकों के लिए पुनचक्रित सामग्री का उपयोग लक्ष्य

प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29 और आगे
श्रेणी – I	30	40	50	60
श्रेणी- II	10	10	20	20
श्रेणी- III	5	5	10	10

ऐसे मामलों में, जहां वैधानिक आवश्यकताओं के कारण पुन नवीनीकृत प्लास्टिक सामग्री के संबंध में दायित्व को पूरा करना संभव नहीं है, केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा मामले-दर-मामले के आधार पर छूट दी जाएगी। हालाँकि, ऐसे मामलों में, उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को ऐसे उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों से समतुल्य मात्रा का प्रमाण पत्र खरीदकर पुन नवीनीकृत सामग्री (मात्रात्मक शब्दों में) के उपयोग के अपने दायित्व को पूरा करना होगा, जिन्होंने पुननवीनीकृत का उपयोग किया है। उनके दायित्व से अधिक सामग्री. केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड केंद्रीकृत ऑनलाइन पोर्टल पर इस तरह के आदान-प्रदान के लिए तंत्र विकसित करेगा।

ब्रांड ओनर / ब्रांड मालिक (बीओ):

ए) विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें)

एमटी (क्यू 3) में योग्य मात्रा पिछले दो वित्तीय वर्षों में खरीदी और बाजार में पेश की गई वर्जिन प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री (श्रेणी-वार) का औसत वजन और उपभोक्ता-पूर्व प्लास्टिक पैकेजिंग की (बी) की औसत मात्रा होगी। पिछले दो वित्तीय वर्षों में निम्नानुसार:-

$$\text{क्यू 3 (एमटी में)} = \text{ए} + \text{बी}$$

विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य, श्रेणी-वार निर्धारित किया जाएगा, जैसा कि नीचे दिया गया है: –

तालिका 11: ब्रांड मालिकों के लिए ईपीआर लक्ष्य

क्र.सं.	वर्ष	विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य (क्यू 1 के प्रतिशत के रूप में – श्रेणी-वार)
I	2021–22	25%
II	2022–23	70%
III	2023–24	100%

एमटी श्रेणी-वार में विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य, जैसा लागू हो, केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा विकसित केंद्रीकृत पोर्टल पर कार्य योजना के हिस्से के रूप में ब्रांड मालिक द्वारा प्रदान किया जाएगा।

बी) पुनः उपयोग के लिए दायित्व (परिशिष्ट में उदाहरण 4 और 5 देखें):

(I) अपने उत्पादों के लिए श्रेणी I (रीजिड) प्लास्टिक पैकेजिंग का उपयोग करने वाले ब्रांड मालिक पर न्यूनतम दायित्व होगा

ऐसी पैकेजिंग का पुनः उपयोग नीचे दिए अनुसार करें:-

बशर्ते कि खाद्य संपर्क अनुप्रयोगों में श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग भारतीय खाद्य सुरक्षा और मानक प्राधिकरण के विनियमन के अधीन होगा।

(II) श्रेणी I (रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग) के लिए पुनः उपयोग की न्यूनतम बाध्यता।

तालिका 12: ब्रांड स्वामियों के लिए पुनः उपयोग लक्ष्य

क्रम संख्या	वर्ष	लक्ष्य (प्रति वर्ष बेचे जाने वाले उत्पादों में श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग के प्रतिशत के रूप में)
ए	श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग जिसकी मात्रा या वजन 0.9 लीटर या किलोग्राम के बराबर या उससे अधिक लेकिन 4.9 लीटर या किलोग्राम से कम हो, जैसा भी मामला हो	
I	2025-26	10
II	2026-27	15

III	2027-28	20
IV	2028-29 और आगे	25
बी	श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग जिसका वजन 4.9 लीटर या किलोग्राम के बराबर या उससे अधिक हो।	
I	2025-26	70
II	2026-27	75
III	2027-28	80
IV	2028-29 और आगे	85

(III) ब्रांड मालिक द्वारा पुनः उपयोग की जाने वाली रीजिड पैकेजिंग की मात्रा की गणना ब्रांड मालिक की बिक्री से उस वर्ष निर्मित/आयात/खरीदी गई वर्जिन प्लास्टिक पैकेजिंग को घटाकर की जाएगी। ब्रांड मालिक को यह जानकारी केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा विकसित केंद्रीकृत पोर्टल पर उपलब्ध करानी होगी।

(IV) श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग की पुनः उपयोग की गई मात्रा को बाध्य संस्थाओं (ब्रांड मालिकों) द्वारा श्रेणी I के तहत उपयोग की जाने वाली कुल प्लास्टिक पैकेजिंग से कम किया जाएगा। वर्ष 2022–2023 और 2023–2024 के दौरान पुनः उपयोग की जाने वाली श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग की मात्रा, श्रेणी I के तहत उपयोग की जाने वाली कुल प्लास्टिक पैकेजिंग से कम की जाएगी।

सी) पुनचक्रण के लिए दायित्व (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें):

ब्रांड मालिक नीचे दिए गए अनुसार, विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के न्यूनतम स्तर के पुनचक्रण (एन्ड ऑफ लाइफ तक निपटान को छोड़कर) को श्रेणी-वार सुनिश्चित करेगा।

प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर (एन्ड ऑफ लाइफ तक निपटान को छोड़कर) (विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य का प्रतिशत)

तालिका 13: ब्रांड मालिकों के लिए पुनचक्रण लक्ष्य

प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28 और आगे
श्रेणी – I	50	60	70	80
श्रेणी- II	30	40	50	60
श्रेणी- III	30	40	50	60
श्रेणी- IV	50	60	70	80

श्रेणी IV प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी (प्लास्टिक शीट या कंपोस्टेबल प्लास्टिक से बने पैकेजिंग और कैरी बैग के लिए उपयोग की जाने वाली प्लास्टिक शीट) के मामले में, रीसाइक्लिंग के न्यूनतम स्तर का मतलब औद्योगिक कंपोस्टिंग सुविधाओं के माध्यम से कंपोस्टिंग के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे को संसाधित करना है।

डी) एन्ड ऑफ लाइफ (परिशिष्ट में उदाहरण 1 से 3 देखें):

(I) केवल वे प्लास्टिक, जिन्हें पुनचक्रित नहीं किया जा सकता है, उन्हें भारतीय सड़क कांग्रेस द्वारा जारी प्रासंगिक दिशानिर्देशों के अनुसार अंतिम निपटान के लिए भेजा जाएगा जैसे कि सड़क निर्माण, अपशिष्ट से ऊर्जा, अपशिष्ट से तेल, सीमेंट भट्टियां (सह प्रसंस्करण के लिए) आदि। या केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड समय-समय पर।

(II) उत्पादक प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2016 के नियम 5 (1) (बी) में निर्दिष्ट पद्धतियों के माध्यम से ही प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का अंतिम निपटान सुनिश्चित करेंगे।

ई) पुनचक्रित प्लास्टिक सामग्री के उपयोग के लिए दायित्व (परिशिष्ट में उदाहरण 6 देखें)

(I) ब्रांड मालिक प्लास्टिक पैकेजिंग में पुन नवीनीकृत प्लास्टिक का उपयोग श्रेणी-वार सुनिश्चित करेगा जैसा कि नीचे दिया गया है: – प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकृत प्लास्टिक का अनिवार्य उपयोग (वर्ष के लिए निर्मित प्लास्टिक का %)

तालिका 14: ब्रांड स्वामियों के लिए पुनचक्रित सामग्री का उपयोग लक्ष्य

प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29 और आगे
श्रेणी – I	30	40	50	60
श्रेणी- II	10	10	20	20
श्रेणी- III	5	5	10	10

(II) ऐसे मामलों में, जहां वैधानिक आवश्यकताओं के कारण पुननवीनीकृत प्लास्टिक सामग्री के संबंध में दायित्व को पूरा करना संभव नहीं है, केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा मामले-दर-मामले के आधार पर छूट दी जाएगी। हालाँकि, ऐसे मामलों में, उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को ऐसे उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों से समतुल्य मात्रा का प्रमाण पत्र खरीदकर पुननवीनीकृत सामग्री (मात्रात्मक शब्दों में) के उपयोग के अपने दायित्व को पूरा करना होगा, जिन्होंने पुननवीनीकृत सामग्री का उपयोग किया है। उनके दायित्व से अधिक सामग्री. केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड केंद्रीकृत ऑनलाइन पोर्टल पर इस तरह के आदान-प्रदान के लिए तंत्र विकसित करेगा।

(III) ऐसे मामले में, जहां ब्रांड स्वामी प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री का निर्माता और आयातक भी है, वहां क्रमशः निर्माता और आयातक के रूप में उनके विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्यों और दायित्वों को निर्धारित करने के लिए लक्ष्य निर्माता और आयातक के रूप में लागू होते हैं।

एमटी श्रेणी-वार में विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य, जैसा लागू हो, केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा विकसित केंद्रीकृत पोर्टल पर कार्य योजना के हिस्से के रूप में सभी उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों द्वारा प्रदान किया जाएगा।

निर्दिष्ट लक्ष्यों को पूरा करने के लिए उपलब्ध प्रौद्योगिकियों के आधार पर कचरे के पुनः उपयोग, पुनचक्रण और पैकेजिंग में पुन नवीनीकृत प्लास्टिक सामग्री के उपयोग के दायित्वों की हर पांच साल में समीक्षा की जाएगी।

प्लास्टिक पैकेजिंग पर विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा तैयार दिशानिर्देशों के अनुसार, निम्नलिखित मानदंडों के आधार पर, टिकाऊ पैकेजिंग को बढ़ावा देगी:

- (I) पुनः उपयोग को बढ़ावा देने वाली पैकेज डिजाइनिंग
- (II) पुनचक्रण के लिए उपयुक्त पैकेज डिजाइनिंग
- (III) प्लास्टिक पैकेजिंग सामग्री में पुनचक्रित प्लास्टिक सामग्री और
- (IV) पर्यावरण के लिए पैकेज डिजाइनिंग।

यदि बाध्य इकाई प्लास्टिक पैकेजिंग का उपयोग करती है जो परिवेशीय वातावरण में 100% बायोडिग्रेडेबल है, जिसमें सूक्ष्म प्लास्टिक या रासायनिक अवशेष या प्रतिकूल पर्यावरणीय और स्वास्थ्य प्रभाव वाले किसी भी अन्य निशान का कोई निशान नहीं है, जैसा कि नियामक संस्थाओं केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड, भारतीय मानक ब्यूरो, सेंट्रल इंस्टीट्यूट ऑफ पेट्रोकेमिकल्स इंजीनियरिंग एंड टेक्नोलॉजी, विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य ऐसी सामग्री के लिए लागू नहीं होगा।

अधिशेष विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व प्रमाणपत्रों का निर्माण, पिछले वर्ष के विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्यों और दायित्वों को आगे बढ़ाना और ऑफसेट करना, और अधिशेष विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व प्रमाणपत्रों की बिक्री और खरीद:

एक ब्रांड स्वामी जिसने श्रेणी-वार अपने विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्यों को पूरा कर लिया है, वह अधिशेष का उपयोग निम्नलिखित के लिए कर सकता है: —

- (I) खंड 9.5 के अधीन पिछले वर्ष की कमी को पूरा करना
- (II) आगामी वर्ष में उपयोग के लिए आगे बढ़ाएं
- (III) इसे अन्य उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को बेचें।

एक श्रेणी में अधिशेष का उपयोग केवल उसी श्रेणी में ऑफ-सेटिंग, कैरी फॉरवर्ड और बिक्री के लिए किया जा सकता है। पुनः उपयोग के तहत अधिशेष का उपयोग पुनः उपयोग, पुनचक्रण और जीवन समाप्ति निपटान के लिए किया जा सकता है। पुनचक्रण के तहत अधिशेष का उपयोग पुनचक्रण और जीवन के अंत के निपटान के लिए किया जा सकता है। जीवन समाप्ति निपटान के तहत अधिशेष का उपयोग पुनः उपयोग या पुनचक्रण के लिए नहीं किया जा सकता है।

निर्माता, आयातक और ब्रांड-मालिक उसी श्रेणी के अन्य उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों से अधिशेष विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व प्रमाणपत्र खरीदकर एक श्रेणी के तहत अपने विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व दायित्वों को भी पूरा कर सकते हैं।

विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व ढांचे के तहत वार्षिक रिटर्न दाखिल करते समय ऐसे लेनदेन को उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों द्वारा ऑनलाइन पोर्टल पर रिकॉर्ड और प्रस्तुत किया जाएगा। केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड केंद्रीकृत पोर्टल पर इस तरह के आदान-प्रदान के लिए तंत्र विकसित करेगा।

पुनचक्रण

पुनचक्रणकर्ता ऐसे हितधारक हैं जो उत्पाद के उपभोग के बाद उपभोक्ताओं द्वारा प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का निपटान किए जाने के बाद उसके पर्यावरणीय रूप से सुदृढ़ प्रबंधन के लिए जिम्मेदार होते हैं। प्लास्टिक कचरे के संग्रह के लिए जिम्मेदार हितधारक, औपचारिक या अनौपचारिक, सामग्री को रिसाइक्लर तक पहुंचाते हैं ताकि वे इसे संसाधित कर सकें और फिर उत्पाद को बाजार में उतार सकें। पंजीकृत पुनचक्रणकर्ता ईपीआर ढांचे में एक महत्वपूर्ण हितधारक हैं और उन्हें एक वर्ष में संसाधित होने वाली विभिन्न श्रेणियों में सामग्री की मात्रा की रिपोर्ट करने के लिए सीपीसीबी डिजिटल पोर्टल पर पंजीकरण करना होगा। वे संसाधित मात्रा के आधार पर प्रमाणपत्र तैयार कर सकते हैं जिन्हें प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों 2022 के तहत उनकी अनुपालन आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए पीआईबीओ द्वारा आवश्यक रूप से खरीदा जाना है।

विनियमन के तहत प्लास्टिक कचरे के प्रकार

भारत प्लास्टिक सामग्री के दुनिया के सबसे बड़े उत्पादकों, आयातकों और उपभोक्ताओं में से एक है, जिसका एक बड़ा हिस्सा पैकेजिंग के लिए उपयोग किया जाता है। पीडब्लूएम नियम, 2016 के कार्यान्वयन पर सीपीसीबी की वार्षिक रिपोर्ट के अनुसार, वित्तीय वर्ष 2019-20 के लिए भारत में उत्पन्न अनुमानित प्लास्टिक कचरा 34 लाख टीपीए से अधिक है, जो लगभग 9300 टीपीडी (35 एसपीसीबी/पीसीसी से एकत्र किया गया डेटा) है। आवास और शहरी मामलों के मंत्रालय द्वारा जारी पीडब्लूएम पर एक रिपोर्ट के अनुसार, प्लास्टिक की वैश्विक औसत प्रति व्यक्ति खपत 28 किलोग्राम है और भारत में प्रति व्यक्ति प्लास्टिक खपत 11 किलोग्राम है। चिंताजनक बात यह है कि कुल प्लास्टिक खपत का 40% से अधिक प्लास्टिक कैरी-बैग सहित एकल-उपयोग वाली वस्तुओं के रूप में होता है। इनकी उपयोगिता सीमित अवधि के लिए है लेकिन कूड़ा फैलाने की क्षमता अधिक है ¹¹।

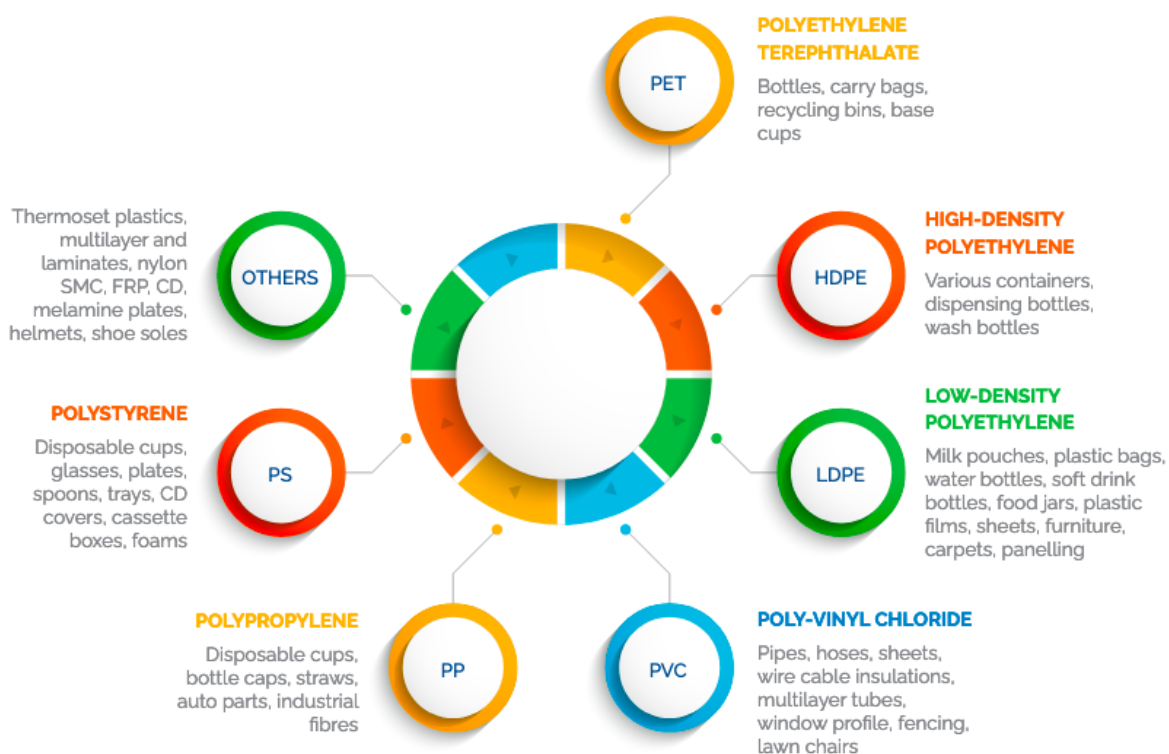
नियमों में शामिल प्लास्टिक कचरे के प्रकार

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम आमतौर पर उनके उत्पादन, उपयोग, संग्रह, पुनचक्रण और निपटान को विनियमित करने के लिए विभिन्न प्रकार के प्लास्टिक कचरे को कवर करते हैं। नियम प्लास्टिक कचरे को उनकी विशेषताओं और पर्यावरण पर प्रभाव के आधार पर विभिन्न प्रकारों में वर्गीकृत करते हैं। विभिन्न प्रकार के प्लास्टिक में अलग-अलग विशेषताएं होती हैं। कुछ पुनः प्रयोज्य हैं, जबकि अन्य का उपयोग केवल एक बार किया जा सकता है। कुछ में एकाधिक उपयोग के बाद खतरनाक अपशिष्ट विकसित हो जाता है। कुछ आसानी से पुनचक्रण योग्य होते हैं, जबकि अन्य को पुनचक्रण के लिए अधिक जटिल और नाजुक प्रसंस्करण विधि की आवश्यकता होती है। प्लास्टिक की पुनचक्रण क्षमता को ध्यान में रखते हुए, प्लास्टिक को अलग-अलग रेजिन पहचान कोड (आरआईसी) वाले 7 समूहों में वर्गीकृत किया गया है। किसी भी उद्देश्य के लिए निर्मित प्रत्येक प्लास्टिक उत्पाद पर इस कोड (1-7) का उल्लेख करना होगा। यदि किसी उत्पाद और उसकी पैकेजिंग में एक से अधिक श्रेणी के प्लास्टिक का उपयोग किया जाता है, तो संबंधित श्रेणियों के कोड का उल्लेख किया जाना चाहिए। कोड उत्पाद और उसकी पैकेजिंग के उत्पादन के लिए उपयोग किए जाने वाले प्लास्टिक की श्रेणी को दर्शाता है और एक बार त्यागने के बाद कचरे को संबंधित रीसाइक्लिंग प्रसंस्करण सुविधा तक पहुंचाने में मदद करता है ¹²।

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों के अंतर्गत शामिल प्लास्टिक कचरे के सामान्य प्रकार यहां दिए गए हैं:

¹¹ https://cpcb.nic.in/uploads/plasticwaste/Annual_Report_2019-20_PWM.pdf

¹² <http://swachhbharaturban.gov.in/writereaddata/SBM%20Plastic%20Waste%20Book.pdf>



चित्र 8: नियमों में शामिल प्लास्टिक कचरे के प्रकार

स्रोत: प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन पर नीति आयोग—यूएनडीपी हैंडबुक

नियम अक्सर प्रत्येक प्रकार के प्लास्टिक कचरे के प्रबंधन और निपटान के लिए दिशानिर्देश प्रदान करते हैं, जिसमें संग्रहण, पृथक्करण, पुनचक्रण और सुरक्षित निपटान के उपायों की रूपरेखा दी जाती है। इनमें विस्तारित उत्पादक जिम्मेदारी (ईपीआर) के प्रावधान भी शामिल हो सकते हैं, जो उत्पादकों को अपने पूरे जीवनचक्र में इन विभिन्न प्रकार के प्लास्टिक कचरे के प्रबंधन की जिम्मेदारी लेने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

प्रत्येक प्रकार के प्लास्टिक कचरे के लिए विनियमों का उद्देश्य पुनचक्रण को बढ़ावा देना, उपयोग को कम करना, विकल्पों को प्रोत्साहित करना और उचित निपटान विधियों को सुनिश्चित करके, प्लास्टिक के उपयोग और अपशिष्ट प्रबंधन के लिए अधिक टिकाऊ दृष्टिकोण में योगदान देकर उनके पर्यावरणीय प्रभाव को कम करना है।

नियमों के तहत पैकेजिंग के प्रकार और उनकी बाध्यताएं

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन (संशोधन) नियम, 2022 के अनुसार, प्लास्टिक को ऐसी सामग्री के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें एक आवश्यक घटक के रूप में उच्च बहुलक जैसे पॉलीथीन टेरैफ्थैलेट, उच्च घनत्व पॉलीथीन, विनाइल, कम घनत्व पॉलीथीन, पॉलीप्रोपाइलीन, पॉलीस्ट्रीन रेजिन की तरह बहु-सामग्री जैसे एक्रिलोनिट्राइल ब्यूटाडीन स्टाइरीन, पॉलीफेनिलीन ऑक्साइड, पॉली कार्बोनेट, पॉलीब्यूटिलीन टेरैफ्थैलेट होते हैं।

पीआईबीओ अपने ईपीआर दायित्व को पूरा करने के लिए अपने पूर्व-उपभोक्ता और बाद-उपभोक्ता प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे और खपत को क्रमशः निम्नलिखित निर्धारित श्रेणियों में मापने के लिए जिम्मेदार हैं:

तालिका 15: प्लास्टिक की श्रेणियाँ

श्रेणी	प्लास्टिक का प्रकार
श्रेणी – I	रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग (पॉलीइथाइलीन, पॉलीप्रोपाइलीन (पीपी), और पॉली एथिलीन टेरेफ्थेलेट (पीईटी)) उदाहरण: बोतलों और कंटेनरों के रूप में पैकेजिंग
श्रेणी- II	एकल परत या बहुपरत की लचीली प्लास्टिक पैकेजिंग (विभिन्न प्रकार के प्लास्टिक के साथ एक से अधिक परत) उदाहरण: प्लास्टिक शीट या उसके समान और प्लास्टिक शीट से बने कवर, कैरी बैग, प्लास्टिक पाउच या पाउच
श्रेणी- III	बहुस्तरीय प्लास्टिक पैकेजिंग (प्लास्टिक की कम से कम एक परत और प्लास्टिक के अलावा अन्य सामग्री की कम से कम एक परत) उदाहरण: चिप्स के पैकेट
श्रेणी- IV	प्लास्टिक शीट या पैकेजिंग के साथ-साथ कंपोस्टेबल प्लास्टिक से बने कैरी बैग के लिए उपयोग किया जाता है

क्या छूट है और क्या नहीं

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 और परिभाषित ईपीआर ढांचे ने व्यापार की निरंतरता बनाए रखने के लिए हितधारकों की जिम्मेदारियों के कुछ सेटों का पालन करना अनिवार्य कर दिया है। इन हितधारकों में शामिल हैं:

- निर्माता
- आयातक
- ब्रांड के मालिक
- पुनचक्रणकर्ता
- सीमेंट, अपशिष्ट से ऊर्जा, अपशिष्ट से तेल और सड़क निर्माण में अंतिम जीवन प्रोसेसर
- केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड
- राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड और प्रदूषण नियंत्रण समिति

- शहरी स्थानीय निकाय और ग्राम पंचायतें

फरवरी 2022 में जारी अधिसूचना में, एमएसएमई ब्रांड मालिकों को ईपीआर से छूट दी गई और उनकी देनदारी उत्पादकों पर स्थानांतरित कर दी गई। ढांचे के कार्यान्वयन के बाद के महीनों में, नियम में संशोधन हुए हैं। प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए ईपीआर ढांचे के तहत अनुपालन के मामले में एमएसएमई उत्पादकों को जिन कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है, उन्हें देखते हुए उन्हें छूट दी गई है। हालाँकि, उनकी छूट के साथ उनकी देनदारी अब ग्रैन्यूल के निर्माताओं को हस्तांतरित कर दी गई है जो प्लास्टिक पैकेजिंग के उत्पादन के लिए एमएसएमई उत्पादकों को आपूर्ति करते हैं।

नियमों में उल्लिखित अन्य सभी हितधारकों को मूल अधिसूचना में उल्लिखित जिम्मेदारियों के विशिष्ट सेट सौंपे गए हैं।

नियमों में एमएसएमई की जिम्मेदारी

हितधारकों के लिए ईपीआर अधिदेश

निम्नलिखित तालिका हितधारकों के लिए ईपीआर अधिदेश का वर्णन करती है

तालिका 16: हितधारकों के लिए ईपीआर अधिदेश

हितधारकों के लिए ईपीआर अधिदेश			
हितधारक	उत्तरदायित्व	अनुपालन	अनुपालन कैसे पूरा करें
निर्माता	प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का पुनचक्रण, रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग और पुननवीनीकृत प्लास्टिक सामग्री का उपयोग	1. पंजीकरण 2. वार्षिक रिटर्न भरना 3. पीडब्ल्यूपी से ईपीआर प्रमाणपत्र खरीदकर ईपीआर लक्ष्यों की पूर्ति	1. प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए केंद्रीकृत विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व पोर्टल पर पूर्व पंजीकरण प्रवेश के लिए लोग इन करना आवेदन पत्र भरना (भाग ए, बी, सी और डी) 2. पंजीकरण के बाद पीआईबीओ का संचालन
आयातक	प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का पुनचक्रण,	1. पंजीकरण	1. प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए केंद्रीकृत

	रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग और पुननवीनीकृत प्लास्टिक सामग्री का उपयोग	2. वार्षिक रिटर्न भरना 3. पीडब्ल्यूपी से ईपीआर प्रमाणपत्र खरीदकर ईपीआर लक्ष्यों की पूर्ति	विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व पोर्टल पर पूर्व पंजीकरण प्रवेश के लिए लोग इन करना आवेदन पत्र भरना (भाग ए, बी, सी और डी) 2. पंजीकरण के बाद पीआईबीओ का संचालन
ब्रांड मालिक	प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का पुनचक्रण, रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग और पुननवीनीकरण प्लास्टिक सामग्री का उपयोग ब्रांड मालिकों की सूक्ष्म और लघु श्रेणी को ईपीआर दायित्व को पूरा करने से छूट दी गई है	1. पंजीकरण: आवेदन शुल्क जमा करना 2. वार्षिक रिटर्न भरना 3. पीडब्ल्यूपी से ईपीआर प्रमाणपत्र खरीदकर ईपीआर लक्ष्यों की पूर्ति	1. प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए केंद्रीकृत विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व पोर्टल पर पूर्व पंजीकरण प्रवेश के लिए लोग इन करना आवेदन पत्र भरना (भाग ए, बी, सी और डी) 2. पंजीकरण के बाद पीआईबीओ का संचालन
प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर	प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का पुनचक्रण, रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग और पुननवीनीकरण प्लास्टिक सामग्री का उपयोग	1. पंजीकरण 2. वार्षिक रिटर्न भरना 3. प्रमाणपत्रों का निर्माण और हस्तांतरण	1. प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए केंद्रीकृत विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व पोर्टल पर पूर्व पंजीकरण 2. पीडब्ल्यूपी द्वारा प्रमाणपत्रों का निर्माण और हस्तांतरण

पीआईबीओ के लिए गैर-अनुपालन पर दंडात्मक प्रावधान:

किसी विशेष वर्ष के लिए अधूरे ईपीआर दायित्वों को तीन साल की अवधि के लिए अगले वर्ष में आगे बढ़ाया जाएगा। मामले में, ईपीआर दायित्व की कमी को तीन साल के भीतर

संबोधित किया जाता है। लगाया गया पर्यावरणीय मुआवजा नीचे दिए गए अनुसार उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को वापस कर दिया जाएगा।

(I) इसी लगाने के एक वर्ष के भीतर: 75% रिटर्न

(II) दो साल के भीतर 60% रिटर्न

(III) तीन साल के भीतर 40% रिटर्न,

ईपीआर का बकाया मिलने पर तीन वर्ष पूरे होने के बाद संपूर्ण पर्यावरणीय मुआवजा राशि जब्त कर ली जाएगी।

ब्रांड मालिक	प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का पुनचक्रण, रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग और पुननवीनीकरण	प्लास्टिक सामग्री का उपयोग ब्रांड मालिकों की सूक्ष्म और लघु श्रेणी को ईपीआर दायित्व को पूरा करने से छूट दी गई है 1. पंजीकरण: आवेदन शुल्क जमा करना 2. वार्षिक रिटर्न भरना 3. पीडब्ल्यूपी से ईपीआर प्रमाणपत्र खरीदकर ईपीआर लक्ष्यों की पूर्ति	1. प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए केंद्रीकृत विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व पोर्टल पर पूर्व पंजीकरण प्रवेश के लिए लोग इन करना आवेदन पत्र भरना (भाग ए, बी, सी और डी) 2. पंजीकरण के बाद पीआईबीओ का संचालन
प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर	प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे का पुनचक्रण, रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग और पुननवीनीकरण प्लास्टिक सामग्री का उपयोग	1. पंजीकरण 2. वार्षिक रिटर्न भरना 3. प्रमाणपत्रों का निर्माण और हस्तांतरण	1. प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए केंद्रीकृत विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व पोर्टल पर पूर्व पंजीकरण 2. पीडब्ल्यूपी द्वारा प्रमाणपत्रों का निर्माण और हस्तांतरण

पीडब्ल्यूपी के लिए गैर-अनुपालन का दंडात्मक प्रावधान:

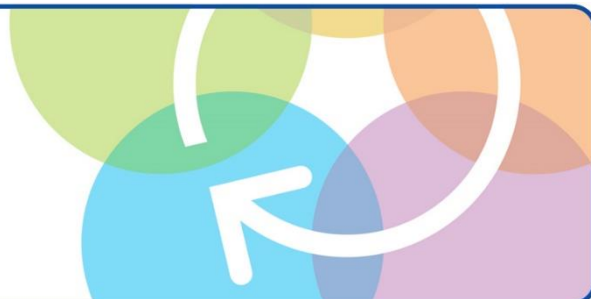
ईपीआर पोर्टल पर वार्षिक रिटर्न दाखिल नहीं:

ए) नोटिस 5 दिनों के लिए जारी किया जाएगा

- इसके बाद रु. 5000/- अगले 5 दिनों के लिए (दूसरी बार चूक के लिए रु. 10000/- और तीसरी बार चूक के लिए रु. 20000/-)
- अगले 10 दिनों के लिए रु. 10,000/- (दूसरी बार डिफॉल्ट के लिए रु. 20000/- और तीसरी बार डिफॉल्ट के लिए रु. 40000/-)

बी) उसके बाद प्रमाणपत्र निर्माण का प्रावधान बंद कर दिया जाएगा।

5. पर्यावरण अनुपालन और स्वैच्छिक प्रमाणन



पर्यावरण अनुपालन और स्वैच्छिक प्रमाणन

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के अनुसार, गुणवत्ता की सुरक्षा और सुधार के उद्देश्य से, उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड मालिकों द्वारा विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व लक्ष्यों को पूरा न करने के संबंध में, प्रदूषक भुगतान सिद्धांत के आधार पर पर्यावरणीय मुआवजा लगाया जाएगा। पर्यावरण और पर्यावरण प्रदूषण को रोकना, नियंत्रित करना और कम करना।

केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड इन दिशानिर्देशों में निर्धारित दायित्वों को पूरा न करने की स्थिति में उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों, रिसाइक्लर्स और एन्ड ऑफ लाइफ प्रोसेसर पर पर्यावरण मुआवजे को लागू करने और एकत्र करने के लिए दिशानिर्देश निर्धारित करेगा, और वही होगा अधिसूचित आवश्यकतानुसार पर्यावरणीय मुआवजे के दिशानिर्देशों को अद्यतन किया जाएगा।

इन दिशानिर्देशों में उनके विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्यों, जिम्मेदारियों और दायित्वों को पूरा न करने के संबंध में दो से अधिक राज्यों में काम करने वाले उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों पर, जैसा लागू हो, पर्यावरण मुआवजा केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा लगाया जाएगा।

पर्यावरण मुआवजा, जैसा लागू हो, संबंधित राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा अपने अधिकार क्षेत्र में काम करने वाले उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों पर लगाया जाएगा (निर्माताओं, आयातकों और ब्रांड-मालिकों के लिए जो दो से अधिक राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों में काम नहीं कर रहे हैं), प्लास्टिक अपशिष्ट प्रोसेसर जिसमें रिसाइक्लर और अन्य अपशिष्ट प्रोसेसर शामिल हैं – अपशिष्ट से ऊर्जा, अपशिष्ट से तेल, सह-प्रोसेसर, इन दिशानिर्देशों के तहत निर्धारित उनके विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्यों या जिम्मेदारियों और दायित्वों को पूरा न करने के संबंध में। यदि राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड या प्रदूषण नियंत्रण समिति उचित समय में कार्रवाई नहीं करती है, तो केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड/प्रदूषण नियंत्रण समिति को निर्देश जारी करेगा।

पर्यावरणीय मुआवजे का भुगतान उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को इन दिशानिर्देशों में निर्धारित दायित्वों से मुक्त नहीं करेगा। किसी विशेष वर्ष के लिए अधूरे विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व दायित्वों को अगले वर्ष तीन वर्षों की अवधि के लिए आगे बढ़ाया जाएगा। मामले में, विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व दायित्व की कमी को तीन वर्षों के भीतर संबोधित किया जाता है। लगाया गया पर्यावरणीय मुआवजा नीचे दिए गए अनुसार उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों को वापस कर दिया जाएगा, अर्थात्

- इसी लगाने के एक वर्ष के भीतर: 75% रिटर्न
- दो साल के भीतर 60% रिटर्न
- तीन साल के अंदर 40% रिटर्न,

पर्यावरणीय मुआवजा मिलने पर तीन वर्ष पूरे होने के बाद संपूर्ण पर्यावरणीय मुआवजा राशि जब्त कर ली जाएगी। यह व्यवस्था बाद के वर्षों में भी उत्पादकों, आयातकों और ब्रांड-मालिकों द्वारा प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के संग्रह और पुनचक्रण की अनुमति देगी।

पर्यावरण मुआवजे के तहत एकत्रित धनराशि को केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड या राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड या प्रदूषण नियंत्रण समिति द्वारा एक अलग एस्करो खाते में रखा जाएगा। एकत्र किए गए धन का उपयोग प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के संग्रह, पुनचक्रण और एन्ड ऑफ लाइफ के निपटान में किया जाएगा, जिस पर पर्यावरणीय मुआवजा लगाया जाता है। वार्षिक आधार पर प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन के लिए धन के उपयोग के तौर-तरीकों की सिफारिश विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व कार्यान्वयन समिति द्वारा की जाएगी और मंत्रालय में सक्षम प्राधिकारी द्वारा अनुमोदित की जाएगी ¹³।

ईएसजी प्रमाणीकरण

ईएसजी प्रमाणन पर्यावरण, सामाजिक और शासन (ईएसजी) कारकों में कंपनी के प्रदर्शन के मूल्यांकन और मान्यता को संदर्भित करता है। इन कारकों का उपयोग पर्यावरण पर किसी कंपनी के प्रभाव, कर्मचारियों, ग्राहकों और समुदायों के साथ उसके संबंधों और उसकी शासन संरचना की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने के लिए किया जाता है ¹⁴।

पर्यावरण (ई): यह पहलू पर्यावरण पर कंपनी के प्रभाव का आकलन करता है। इसमें कार्बन उत्सर्जन, ऊर्जा दक्षता, अपशिष्ट प्रबंधन और टिकाऊ संसाधनों का उपयोग जैसे कारक

¹³

[https://eprplastic.cpcb.gov.in/plastic/downloads/4th%20Amendment%20\(EPR%20guidelines\)%20Feb%202022.pdf](https://eprplastic.cpcb.gov.in/plastic/downloads/4th%20Amendment%20(EPR%20guidelines)%20Feb%202022.pdf)

¹⁴ <https://greenbusinessbureau.com/esg/esg-certification-for-companies/>

शामिल हैं। मजबूत पर्यावरणीय प्रथाओं वाली कंपनियां अक्सर अपने पारिस्थितिक पदचिह्न को कम करने और स्थिरता को बढ़ावा देने पर ध्यान केंद्रित करती हैं।

सामाजिक (एस): सामाजिक घटक किसी कंपनी के कर्मचारियों, ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और उन समुदायों के साथ संबंधों का मूल्यांकन करता है जिनमें वह काम करती है। सामाजिक कारकों में श्रम प्रथाएं, विविधता और समावेशन, मानवाधिकार और सामुदायिक जुड़ाव शामिल हैं। मजबूत सामाजिक प्रथाओं वाली कंपनियों का लक्ष्य समाज पर सकारात्मक प्रभाव डालना है।

गवर्नेंस (जी): गवर्नेंस आंतरिक नियंत्रण, नीतियों और संरचनाओं पर ध्यान केंद्रित करता है जो कंपनी की निर्णय लेने की प्रक्रियाओं का मार्गदर्शन करते हैं। इसमें बोर्ड संरचना, कार्यकारी मुआवजा, शेयरधारक अधिकार और पारदर्शिता जैसे पहलू शामिल हैं। नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं और दीर्घकालिक स्थिरता सुनिश्चित करने के लिए सुशासन महत्वपूर्ण है।

ईएसजी प्रमाणीकरण अक्सर तीसरे पक्ष के संगठनों द्वारा किया जाता है जो स्थापित ईएसजी मानदंडों के खिलाफ कंपनी के प्रदर्शन का आकलन करते हैं। ये संगठन प्रमाणपत्र, रेटिंग या रिपोर्ट जारी कर सकते हैं जो निवेशकों सहित हितधारकों को कंपनी की स्थिरता और सामाजिक जिम्मेदारी में अंतर्दृष्टि प्रदान करते हैं।

कई ईएसजी व्यवसाय प्रमाणपत्र, जैसे कि एलईईडी और आईएसओ 14001, मुख्य रूप से ईएसजी के पर्यावरणीय पहलुओं पर जोर देते हैं। तृतीय-पक्ष संस्थाओं द्वारा सत्यापित, दोनों प्रमाणपत्र विभिन्न संगठनों के माध्यम से पहुंच योग्य हैं।

एलईईडी : यूएस ग्रीन बिल्डिंग काउंसिल (यूएसजीबीसी) संयुक्त राज्य अमेरिका में व्यापक रूप से मान्यता प्राप्त ग्रीन बिल्डिंग प्रमाणन प्रणाली, ऊर्जा और पर्यावरण डिजाइन में नेतृत्व (एलईईडी) की देखरेख करती है। प्रमाणीकरण इंगित करता है कि इमारतों का निर्माण ऊर्जा और जल दक्षता बढ़ाने, CO₂ उत्सर्जन को कम करने, इनडोर वायु गुणवत्ता में सुधार और संसाधन प्रबंधन का अभ्यास करने पर ध्यान देने के साथ किया गया है। जबकि टिकाऊ भवन डिजाइन के लिए एक सराहनीय प्रमाणन है, यह विशेष रूप से कार्यालयों और भवनों के भौतिक पहलुओं, जैसे ऊर्जा उपयोग और वायु गुणवत्ता को संबोधित करता है। इसमें अपशिष्ट प्रबंधन, प्रदूषण, पुनः उपयोग, पुनः उपयोग, प्लास्टिक, वाहन, आवागमन, वितरण और विनिर्माण सहित समग्र स्थिरता के लिए महत्वपूर्ण व्यापक आयाम शामिल नहीं हैं। संक्षेप में, पर्यावरण के अनुकूल भौतिक स्थानों के लिए एक मूल्यवान प्रमाणीकरण के रूप में कार्य करता है, लेकिन व्यापक स्थिरता का लक्ष्य रखते समय इसे द्वितीयक प्रमाणीकरण माना जाना चाहिए।

आईएसओ 14001: अंतर्राष्ट्रीय मानकीकरण संगठन (आईएसओ), जो 18,500 से अधिक अंतर्राष्ट्रीय मानकों को विकसित करने के लिए जाना जाता है, इसके महत्वपूर्ण योगदानों में

आईएसओ 14001 भी शामिल है। आईएसओ 14001 पर्यावरण प्रबंधन प्रणालियों पर ध्यान केंद्रित करता है, जो कंपनियों या संगठनों को प्रभावी पर्यावरण प्रबंधन प्रथाओं को स्थापित करने के लिए एक रूपरेखा प्रदान करता है। यह मानक आईएसओ तकनीकी समिति आईएसओ/टीसी 207 और इसकी उपसमितियों द्वारा विकसित मानकों के आईएसओ 14000 का हिस्सा है। जबकि आईएसओ 14001 प्रमाणन को उद्योग में व्यापक रूप से सम्मानित किया जाता है, इसे प्राप्त करना एक महत्वपूर्ण उपक्रम है। इस प्रक्रिया के लिए महत्वपूर्ण बजट, समय की प्रतिबद्धता और संसाधनों के आवंटन की आवश्यकता होती है, जिससे आईएसओ प्रमाणन बड़े, परिपक्व और अच्छी तरह से वित्त पोषित संगठनों के बीच अधिक सामान्य हो जाता है।

ऑक्यूपेशन सेफ्टी एंड हेल्थ

भारत में श्रम और रोजगार मंत्रालय द्वारा सितंबर, 2020 में एक अधिनियम अधिसूचित किया गया है। यह अधिनियम किसी प्रतिष्ठान में कार्यरत व्यक्तियों की व्यावसायिक सुरक्षा, स्वास्थ्य और कामकाजी परिस्थितियों को नियंत्रित करता है। इस अधिनियम को ऑक्यूपेशन सेफ्टी एंड हेल्थ, 2020 कहा जा सकता है। यह अधिनियम कारखानों में श्रमिकों के लिए स्वास्थ्य, सुरक्षा, कल्याण और ओएसएच के अन्य पहलुओं का प्रावधान करता है। इसे राज्य सरकारों द्वारा अपने कारखाना निरीक्षणालयों के माध्यम से लागू किया जाता है ¹⁵।

ओएसएचए प्रमाणन आम तौर पर संयुक्त राज्य अमेरिका के श्रम विभाग के भीतर एक संघीय एजेंसी, ऑक्यूपेशन सेफ्टी एंड हेल्थ (ओएसएचए) द्वारा पेश किए गए प्रशिक्षण कार्यक्रमों और पाठ्यक्रमों को संदर्भित करता है। संयुक्त राज्य अमेरिका में श्रमिकों की सुरक्षा के लिए सुरक्षा और स्वास्थ्य नियमों को स्थापित करने और लागू करने के लिए जिम्मेदार है। प्रमाणन कार्यक्रमों का उद्देश्य नियोक्ताओं और कर्मचारियों को ऑक्यूपेशन सेफ्टी एंड हेल्थ मानकों और प्रथाओं पर शिक्षित करना है। कर्मचारियों और नियोक्ताओं दोनों के लिए आउटरीच प्रशिक्षण कार्यक्रम प्रदान करता है। ये कार्यक्रम कार्यस्थल में सुरक्षा और स्वास्थ्य खतरों को पहचानने, उनसे बचने और रोकने पर प्रशिक्षण प्रदान करते हैं। दो प्राथमिक आउटरीच प्रशिक्षण कार्यक्रम 10 घंटे का सामान्य उद्योग पाठ्यक्रम और 30 घंटे का सामान्य उद्योग पाठ्यक्रम हैं। ओएसएचए कार्यक्रम आमतौर पर स्वैच्छिक है, और पाठ्यक्रमों को पूरा करना कोई कानूनी आवश्यकता नहीं है। हालाँकि, कई नियोक्ता और कर्मचारी सुरक्षा जागरूकता और अनुपालन बढ़ाने के लिए प्रशिक्षण से गुजरना चुनते हैं। निर्माण, सामान्य उद्योग, समुद्री और स्वास्थ्य सेवा जैसे विभिन्न क्षेत्रों में मौजूद अद्वितीय खतरों और चुनौतियों का समाधान करने के लिए उद्योग-विशिष्ट प्रशिक्षण प्रदान करता है।

¹⁵ <https://labour.gov.in/whatsnew/occupational-safety-health-and-working-conditions-code-2020-no-37-2020>

व्यवसाय विकास और लाभप्रदता

सामग्री मूल्य श्रृंखला और पुनचक्रण प्रक्रियाएँ

ईपीआर ढांचा औपचारिक क्षेत्र में व्यवसाय विकास और लाभप्रदता सुनिश्चित करता है। भारत में अनौपचारिक क्षेत्र अपशिष्ट प्रबंधन और सर्कुलरिटी सुनिश्चित करने में सबसे आगे रहा है। हालाँकि, उनका काम मानव स्वास्थ्य और पर्यावरण के लिए हानिकारक है, जिससे उन्हें औपचारिक बनाना उचित हो जाता है ताकि उनकी आजीविका कायम रह सके और सामाजिक, आर्थिक और पर्यावरण पर सकारात्मक प्रभाव पड़े।

प्लास्टिक कचरे के पुनचक्रण के लिए ईपीआर ढांचे के माध्यम से औपचारिक क्षेत्र को प्रोत्साहित किया गया है। पुनचक्रण और जीवन समाप्ति क्रेडिट उन पुनचक्रणकर्ताओं के लिए उत्पन्न किए जा सकते हैं जिन्होंने सीपीसीबी द्वारा विकसित अनुपालन के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म पर अपने संगठनों को पंजीकृत किया है। पूरे सिस्टम की पारदर्शिता सुनिश्चित करने के लिए, उत्पन्न चालान के माध्यम से पुननवीनीकरण सामग्री की बिक्री के लिए दर्ज किए गए डेटा का उपयोग पुनचक्रणकर्ताओं के लिए पुनचक्रण क्रेडिट उत्पन्न करने के लिए किया जाता है। ये क्रेडिट फिर पीआईबीओ को बेचे जाते हैं ताकि वे ईपीआर ढांचे के तहत अनिवार्य अनुपालन आवश्यकताओं को पूरा कर सकें।

व्यवसाय की निरंतरता सुनिश्चित करने के मामले में पीआईबीओ को ईपीआर ढांचे से भी लाभ होता है। प्लास्टिक पैकेजिंग के निर्माता सामग्री का अधिक उठाव सुनिश्चित करने के लिए ब्रांड मालिकों के साथ काम कर सकते हैं क्योंकि ब्रांड मालिकों पर पैकेजिंग में पुननवीनीकरण सामग्री के उपयोग के लिए विशिष्ट लक्ष्य रखे गए हैं जिन्हें वे बाजार में लाते हैं। यह यह भी सुनिश्चित करता है कि प्रौद्योगिकी में प्रगति की गुंजाइश है जो उत्पादकों को प्लास्टिक कचरे के प्रबंधन और संसाधन उत्पन्न करने के लिए मूल्य श्रृंखला में आगे बढ़ने की अनुमति देगा जो न केवल बाजार में बेहतर मूल्य दिलाएगा बल्कि उठान बढ़ाने में भी मदद करेगा।

ईपीआर ढांचा रीसाइक्लिंग और उत्पादन प्रक्रियाओं में उच्च-स्तरीय प्रौद्योगिकी के उपयोग को बढ़ावा देता है। उच्च-स्तरीय पुनप्राप्ति सुनिश्चित करने और पॉलिमर की गुणवत्ता बनाए रखने के लिए अपशिष्ट प्लास्टिक का पुनचक्रण प्रमुख आवश्यकताएं हैं क्योंकि सभी श्रेणियों में प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकरण सामग्री के उपयोग के लिए लक्ष्य निर्धारित किए गए हैं।

सामग्री पुनप्राप्ति में वृद्धि

प्रौद्योगिकी के उन्नयन के माध्यम से सामग्री पुनप्राप्ति में वृद्धि को ईपीआर ढांचे के माध्यम से बढ़ावा दिया जाता है। प्लास्टिक पैकेजिंग के पुनः उपयोग और प्लास्टिक पैकेजिंग में पुननवीनीकरण सामग्री के उपयोग के लिए पीआईबीओ को जो लक्ष्य प्रदान किए गए हैं, वे

सुनिश्चित करते हैं कि मांग को पूरा करने के लिए सामग्री की उच्च मात्रा को पुनर्प्राप्त करना होगा।

सामग्री की वसूली प्लास्टिक कचरे की गुणवत्ता पर भी निर्भर करती है जिसे उपभोक्ताओं द्वारा निपटाए जाने के बाद एकत्र किया जाता है। इसलिए व्यवहार परिवर्तन उन व्यावसायिक प्रक्रियाओं पर निर्भर है जो पुनचक्रणकर्ताओं और पीआईबीओ द्वारा संचालित की जाती हैं। यह सुनिश्चित करने के लिए कि बेहतर गुणवत्ता वाले प्लास्टिक कचरे को एकत्र किया जा सके और पुनचक्रणकर्ताओं तक पहुंचाया जा सके, पीआईबीओ को प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के निपटान के प्रति उपभोक्ताओं के व्यवहार में बदलाव सुनिश्चित करने के लिए जागरूकता कार्यक्रम आयोजित करने चाहिए। इससे यह सुनिश्चित होगा कि पुनचक्रणकर्ता अपने व्यवसाय में बड़े पैमाने पर अर्थव्यवस्था हासिल करने में सक्षम हैं और अपने उत्पादों के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग के उपयोग का लाभ पीआईबीओ को दे सकते हैं।

परिशिष्ट ।

उदाहरण 1

वर्ष	2022-23
प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी-वार बाजार में प्रस्तुत की गई (श्रेणी II प्लैक्सिबल प्लास्टिक पैकेजिंग)	100 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य @ 70%	70 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर - कोई सीमा निर्धारित नहीं की गई है	विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व के तहत एकत्र किए गए और वास्तविक के अनुसार पुनचक्रित किए गए प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे की मात्रा विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व के तहत एकत्र किए गए प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे की मात्रा और वास्तविक के अनुसार ऊर्जा पुनप्राप्ति, सह-प्रसंस्करण, सड़क निर्माण, कचरे से तेल आदि के लिए उपयोग किया जाता है।

उदाहरण 2

वर्ष	2024-25
प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी-वार बाजार में प्रस्तुत की गई (श्रेणी II प्लैक्सिबल प्लास्टिक पैकेजिंग)	100 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य @ 100%	100 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर @ 30%	विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्र किए गए न्यूनतम 30 मीट्रिक टन प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे को पुनचक्रित करने की आवश्यकता है एकत्र किए गए शेष प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे (अधिकतम 70 मीट्रिक टन) का उपयोग ऊर्जा पुनप्राप्ति, सह-प्रसंस्करण, सड़क निर्माण, कचरे से तेल बनाने आदि के लिए किया जा सकता है।

उदाहरण 3

वर्ष	2024–25
प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी-वार बाजार में प्रस्तुत की गई (श्रेणी II प्लैक्सिबल प्लास्टिक पैकेजिंग)	100 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य @ 100%	100 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर @ 60%	विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्र किए गए न्यूनतम 60 मीट्रिक टन प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे को पुनचक्रित करने की आवश्यकता है एकत्र किए गए शेष प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे (अधिकतम 40 मीट्रिक टन) का उपयोग ऊर्जा पुनप्राप्ति, सह-प्रसंस्करण, सड़क निर्माण, कचरे से तेल बनाने आदि के लिए किया जा सकता है।

उदाहरण 4

वर्ष	2025–26 (पुनः उपयोग के लिए न्यूनतम दायित्व लागू होता है)
बाजार में श्रेणी-वार प्लास्टिक पैकेजिंग प्रस्तुत की गई (श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग)	100 मीट्रिक टन
0.9 लीटर या किलोग्राम के बराबर या उससे अधिक मात्रा या वजन वाली श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग, केंद्र शासित प्रदेश 4.9 लीटर या किलोग्राम से कम	15 मीट्रिक टन (पुनः उपयोग @ 15% पुनः उपयोग के लिए न्यूनतम दायित्व 10%)
फ्रेश प्लास्टिक पैकेजिंग पेश की गई (ए)	85 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता के उत्तरदायित्व अनुपालन (ए) के लिए लक्ष्य 100%	85 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर @ 60%	विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्र किए गए न्यूनतम 51 मीट्रिक टन प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे को पुनचक्रित करने की आवश्यकता है

	एकत्र किए गए शेष प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे (अधिकतम 34 मीट्रिक टन) का उपयोग ऊर्जा पुनप्राप्ति, सह-प्रसंस्करण, सड़क निर्माण, कचरे से तेल बनाने आदि के लिए किया जा सकता है।
--	--

उदाहरण 5

वर्ष	2022–23
बाजार में श्रेणी-वार प्लास्टिक पैकेजिंग प्रस्तुत की गई (श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग)	100 मीट्रिक टन
0.9 लीटर या किलोग्राम के बराबर या उससे अधिक मात्रा या वजन वाली श्रेणी I रीजिड प्लास्टिक पैकेजिंग का पुनः उपयोग, केंद्र शासित प्रदेश 4.9 लीटर या किलोग्राम से कम	10 मीट्रिक टन
फ्रेश प्लास्टिक पैकेजिंग पेश की गई (ए)	90 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता के उत्तरदायित्व अनुपालन (ए) के लिए लक्ष्य 35%	31.5 मीट्रिक टन

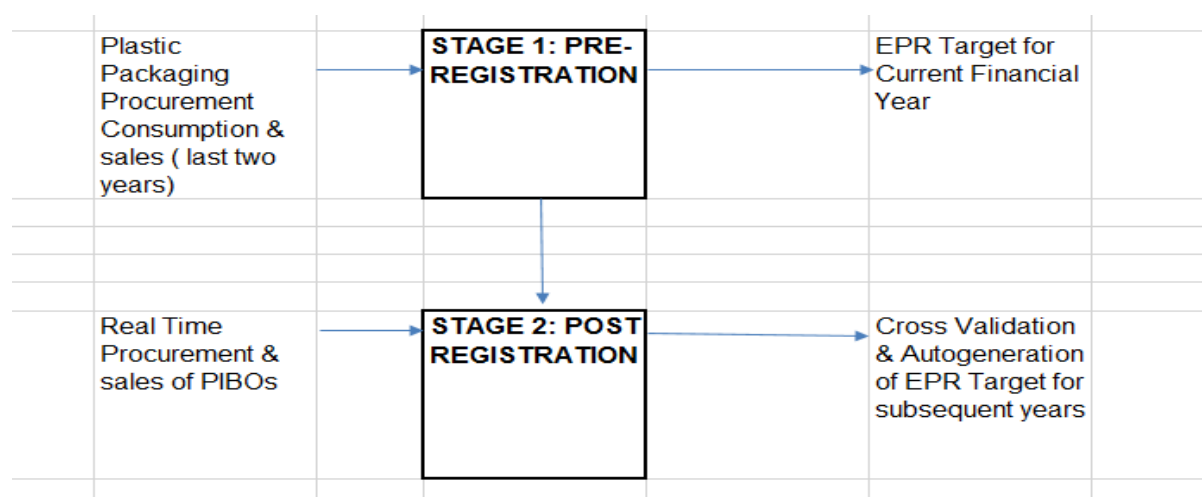
उदाहरण 6

वर्ष	2024–25
प्लास्टिक पैकेजिंग श्रेणी-वार बाजार में प्रस्तुत की गई (श्रेणी II फ्लैक्सिबल प्लास्टिक पैकेजिंग)	100 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व लक्ष्य @ 100%	100 मीट्रिक टन
विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व के तहत एकत्रित प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे के पुनचक्रण का न्यूनतम स्तर @ 10%	पैकेजिंग में 10 मीट्रिक टन प्लास्टिक सामग्री पुनचक्रित प्लास्टिक होनी चाहिए पैकेजिंग में 90 मीट्रिक टन वर्जिन प्लास्टिक सामग्री

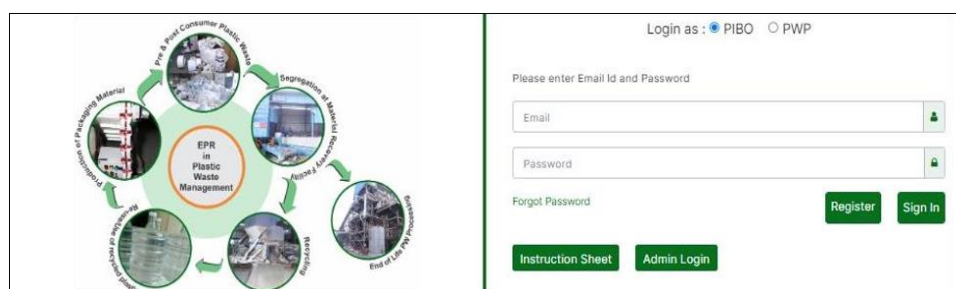
प्लास्टिक पैकेजिंग के लिए सीपीसीबी ईपीआर पोर्टल पर पंजीकरण

https://cpcb.nic.in/uploads/plasticwaste/SOP_EPR_PWM_23-03-2021.pdf

आवेदन दाखिल करते समय पीआईबीओ प्लास्टिक पैकेजिंग की बिक्री, खपत के साथ-साथ खरीद से संबंधित विवरण प्रदान करेगा, वर्तमान परिचालन वर्ष के लिए ईपीआर लक्ष्य की गणना आवेदन के साथ जमा किए गए पिछले दो वर्षों की जानकारी के आधार पर की जाती है। ईपीआर दिशानिर्देशों के प्रावधान के अनुसार, बाद के वर्षों के लिए, पीआईबीओ को बिक्री और खरीद की वास्तविक समय की जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता होगी, जिसके आधार पर ईपीआर दिशानिर्देशों के अनुसार ईपीआर लक्ष्य स्वतः उत्पन्न होगा।



पूर्व पंजीकरण: ईपीआर पोर्टल पर लॉग इन करें



पीआईबीओ के पंजीकरण के लिए साइन अप करें




Ministry of Environment, Forest and Climate Change
Government of India

Centralized Extended Producers Responsibility Portal for Plastic Packaging



Home
FAQs
Instruction Sheet

Already Registered ? Login

Registration form for Producer, Importer and Brand Owner

Starred (*) fields are mandatory

Applicant type

Please select one of the following *

Producer

X

+

Entity Details

Legal Name *

Legal Name

Trade Name *

Trade Name

Type of Business *

Select

Type of company *

Type Of Company

Supporting Documents for Company *

Attach file

State/UT *

Select

Registered Address *

Registered Address

District *

District

Pin code *

Pin code

PAN *

PAN

CIN *

CIN

Authorised person

Name *

Name

Designation *

Designation

Mobile No. *

Mobile No.

PAN *

PAN

Audhaar No. *

Audhaar No.

Login Details

Email Id of Authorised Person *

Email Id of Authorised Person

Password *

Password

Confirm Password *

Confirm Password

Note:

1. Brandowners in Micro & Small Category exempted from EPR registration
2. Online platforms/marketplaces and supermarkets/retail chain are included

Register

Already Registered? (Login Now)

Home
Importer
Waste
Credit Exchange
Consolidator Available Certificates
Road Mapping Discussion
EPR Operations
Annual Filings
Competition

Home / View Application

View Application

Part A: General Information
Part C: Pertaining to Liquid Effluent and Gaseous Emissions
Part D: EPR Action Plan

Part A: General Information

Starred (*) fields are mandatory

1a) Company Details

Name of the organization (Legal Name) *

XXXXXXXXXXXXX

Trade Name *

XXXXXXXXXXXXX

Type of Business *

XXXXXXXXXXXXX

Registered Address *

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Postal Address *

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

PAN *

XXXXXXXXXXXXX

View

GST *

XXXXXXXXXXXXX

View

Type of company *

XXXX

IEC *

XXXXXXXXXXXXX

View

Please upload supporting document for company category *

View

1b) Authorized Person Details

Name *

XXXXXXXXXXXXX

Designation *

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Mobile No. *

XXXXXXXXXXXXX

Home

Importer

Wallet

Credit Exchange

Consolidated Available Certificates

Road Making Declaration

PBO Operations

Annual Filings

Compensation

Email *

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

View

PAN *

XXXXXXXXXXXX

View

Aschaar

XXXXXXXXXXXX

View

1 c) Select States/UTs in which the Importer is operating *

WEST BENGAL

2) Please indicate if the application is for Renewal of Registration *

No

3 a) Does the importer have a production facility? *

Not Applicable

4 a) Total Capital Invested in the Project (Rs in Crores) *

0.15

4 b) Year of Commencement of Operations *

2010

5 a) Details (type & quantity) of products produced/marketed *

View

5 b) Representative picture of packaged commodity covering different plastic categories under EPR *

View

5 c) Total Quantity of Plastic Consumed for Plastic Packaging of Commodities (TPA) *

	Rigid Plastic (Cat-I)	Flexible Plastic (Cat-II)	MLP (Cat-III)	Compostable Plastic (Cat-IV)
Year	* Enter value in Tonnes	* Enter value in Tonnes	* Enter value in Tonnes	* Enter value in Tonnes
2019-21	0	0.12	0	0
2021-22	0	0.22	0	0

5 d) Status of compliance with PWM rules- w.r.t Thickness of Plastic Sheets (50 microns) , Carry bags (75 micron w.e.f 30.9.21 & 120 Micron w.e.f from 31.12.2022) , Not manufacturing banned SUP items & non-woven Bags with GSM < 60 *

Yes

5 e) Thickness of Plastic Packaging (in microns) *

150

Home

Importer

Wallet

Credit Exchange

Consolidated Available Certificates

Road Making Declaration

PBO Operations

Annual Filings

Compensation

Home / View Application

View Application

Instruction Sheet

FAQs

Part A: General Information

Part C: Pertaining to Liquid Effluent and Gaseous Emissions

Part D: EPR Action Plan

Part C: Pertaining to Waste

7 a) State-wise, Category-wise Quantity of (Pre + Post-consumer) PW generated (TPA)

Sl. No.	State Name	Year	Category of Plastic	Pre Consumer Waste	Plastic Packaging put in market (Post Consumer)
				Plastic Quantity (TPA)	Plastic Quantity (TPA)
1	WEST BENGAL	2019-21	Rigid Plastic (Cat-I)	0	0
			Flexible Plastic (Cat-II)	0.12	0
			MLP (Cat-III)	0	0
			Compostable Plastic (Cat-IV)	0	0
		2021-22	Rigid Plastic (Cat-I)	0	0
			Flexible Plastic (Cat-II)	0.22	0
			MLP (Cat-III)	0	0
			Compostable Plastic (Cat-IV)	0	0
Total				0.34	0

Note:

Total for each column in 7a will get updated after you click on save.

8 a) Details of Plastic Raw Material/Packaging Procured from Registered Entity

Search

Filtered View

Sl. No	Quantity (Tn)	Plastic Category	Financial Year
No data available.			

Items Per Page

1 - 0 items of 0

Print

Reset

Total for each column in Pn will get updated after you click on Save.

8 a) Details of Plastic Raw Material/Packaging Procured from Registered Entity

Q Search Detailed View

SL.No	Quantity (Ton)	Plastic Category	Financial Year
No data available.			

Items Per Page: 1 - 0 items of 0 Prev Next

8 b) Details of Plastic Raw Material/Packaging Procured from Non-registered Entity

Q Search Detailed View

SL.No	Quantity (Ton)	Plastic Category	Financial Year
1	0.12	Cat-B	2020-21
2	0.22	Cat-B	2021-22

Items Per Page: All 1 - 2 items of 2 Prev Next

8 c) Details of Plastic Raw Material/Packaging Sold to Registered PIBOs

Q Search Detailed View

SL.No	Quantity (Ton)	Plastic Category	Financial Year
No data available.			

Items Per Page: 1 - 0 items of 0 Prev Next

8 d) Details of Plastic Raw Material/Packaging sold to Unregistered PIBOs

Q Search Detailed View

SL.No	Quantity (Ton)	Plastic Category	Financial Year
No data available.			

Items Per Page: 1 - 0 items of 0 Prev Next

Home / View Application

View Application Instruction Sheet / FAQs

Part A: General Information Part C: Pertaining to Liquid Effluent and Gaseous Emissions Part D: EPR Action Plan

Part D: Action plan for implementation of Extended Producer Responsibility (EPR) for Plastic Waste Management (PWM) for 2022-23

9 EPR Targets

	Rigid Plastic (Cat-I)	Flexible Plastic (Cat-II)	MLP (Cat-III)	Compostable Plastic (Cat-IV)	Total EPR target
(Min Recycling Target + Max EOL Target)	0	0.119	0	0	0.119
Max EOL Target	NA	NA	NA	NA	NA

Items Per Page: All 1 - 2 items of 2 Prev Next

	Rigid Plastic (Cat-I)	Flexible Plastic (Cat-II)	MLP (Cat-III)
Use of Recycled Material Target	0	0	0

Items Per Page: All 1 - 1 items of 1 Prev Next

10) Please attach Covering Letter(Only PDF) * View

11) Please upload signature(Only png / jpg, gif) * View

12) Any Other Information & Self declaration of enterprise based upon Audited Statement (Only PDF)

☐ I agree to the following points that:

1) I have carefully read and understood the instructions for filling the application as per the Standard Operating Procedure (SOP) for Granting Registration to Producers, Brandowners & Importers(PIBOs) as per PWM Rules framed by CPCB.

2) I further undertake that all information provided in this application is correct to the best of my knowledge and undertake that in case any false information is found to be submitted than penal action including cancellation of Registration issued by CPCB may be initiated against my organization.

3) If any of the submitted documents is found to be irrelevant or fake, the application would be rejected and the application fee would be forfeited. The Unit shall obtain all other statutory

ईपीआर पोर्टल पर वार्षिक रिटर्न दाखिल करना

पीआईबीओ अपने डैशबोर्ड पर “पीआईबीओ संचालन सामग्री खरीद विवरण” पर क्लिक करके इस अनुभाग में प्रविष्टियां कर सकते हैं।

Home

Importer

Wallet

Credit Exchange

Consolidated Available Certificates

Road Making Declaration

PRD Operations

Annual Filings

Annual Consumption

State wise PW Generation

Annual Report

Filled Annual Report

Compensation

Annual Return Filing

Annual Report Filing Part - A

1. Name of Unit

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

2. Filing for Year

2022-23

3. Category

IMPORTER

4. Annual Report (2022-23)

Category	Procurement (Tons)	Sales (Tons)	Export (Tons)	Reuse (Tons)	UREP (Tons)
Cat I	NA	NA	0.0000	None	0
Cat II	0.33000001911932...	0.330000029191932...	0.0000	NA	0
Cat III	NA	NA	0.0000	NA	0
Cat IV	NA	NA	0.0000	NA	0

5. Compliance Status of Fulfillment of EPR Targets

Category	Target	Achieved	Available Potential	Remarks
Cat 1 - Recycling and End of Life Plastic	0	0	0	Close
Cat 2 - Recycling and End of Life Plastic	0	0	0	Close
Cat 3 - Recycling and End of Life Plastic	0	0	0	Close
Cat 4 - Recycling and End of Life Plastic	0	0	0	Close
Cat 1 - Mandated Use of Recycled Plastic	0	0	0	Close
Cat 2 - Mandated Use of Recycled Plastic	0	0	0	Close
Cat 3 - Mandated Use of Recycled Plastic	0	0	0	Close

Annual Report Part - B (EPR Target for 2023-24)

Home

Importer

Wallet

Credit Exchange

Consolidated Available Certificates

Road Making Declaration

PRD Operations

Annual Filings

Annual Consumption

State wise PW Generation

Annual Report

Filled Annual Report

Compensation

Cat 1 - Mandated Use of Recycled Plastic	0	0	0	Close
Cat 2 - Mandated Use of Recycled Plastic	0	0	0	Close
Cat 3 - Mandated Use of Recycled Plastic	0	0	0	Close

Annual Report Part - B (EPR Target for 2023-24)

6. Next year Targets (2023-24)

Category	Target
Cat 1 - Recycling and End of Life Plastic	0
Cat 2 - Recycling and End of Life Plastic	0
Cat 3 - Recycling and End of Life Plastic	0
Cat 4 - Recycling and End of Life Plastic	0
Cat 1 - Mandated Use of Recycled Plastic	0
Cat 2 - Mandated Use of Recycled Plastic	0
Cat 3 - Mandated Use of Recycled Plastic	0

7. Annual Processing Fees

2500 0

8. Enter remarks

Enter remarks

☐ I Agree to Terms & Conditions

Submit

ईपीआर पोर्टल पर डेटा अनुपालन का प्रबंधन करना

सामग्री खरीद विवरण:

बिक्री:

Home

Importer

Wallet

Credit Exchange

Consolidated Available Certificates

Road Making Declaration

PSO Operations

Material Procurement Details

Sales Details

Annual Filings

Compensation

Sales Details

Date From01-11-2020

Date To03-11-2023

Fetch

Add New

0

Search

Registration Type	Entity Type	Name of the Entity	State	Address	Mobile Number	Plastic Material Type	Category of Plastic	Financial Year	Date
Unregistered	Producer	XXXXXXXXXXXX	WEST BENGAL	Kolkata	XXXXXXXXXXXX	PP	Cut II	2022-23	2023-11-4

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous1Next

खरीद:

Home

Importer

Wallet

Credit Exchange

Consolidated Available Certificates

Road Making Declaration

PSO Operations

Material Procurement Details

Sales Details

Annual Filings

Compensation

Material Procurement Details

Date From01-11-2020

Date To03-11-2023

Fetch

Add New

0

Search

Registration Type	Entity Type	Name of the Entity	State	Address	Mobile Number	Plastic Material Type	Category of Plastic	Financial Year	Date
Unregistered	Importer	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXX		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	LLOPE	Cut II	2021-22	2022-01-
Unregistered	Producer	XXXXXXXXXX		XXXXXXX	XXXXXXXXXX	PP	Cut II	2022-23	2022-04-

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous1Next

प्रश्नोत्तरी : नियामकों का परिचय

प्रश्न 1:

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम विकसित करने के लिए कौन जिम्मेदार है?

क) पर्यावरण, वन और जलवायु परिवर्तन मंत्रालय

ख) केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड

ग) राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड

घ) सार्वजनिक क्षेत्र का संगठन

प्रश्न 2:

पर्यावरण संरक्षण अधिनियम ————— में अधिसूचित किया गया था

क) 1984

ख) 2020

ग) 1987

घ) 1990

प्रश्न 3:

जो प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों के कार्यान्वयन के लिए नोडल एजेंसी है

क) पर्यावरण, वन और जलवायु परिवर्तन मंत्रालय

ख) केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड

ग) राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड

घ) सार्वजनिक क्षेत्र का संगठन

प्रश्न 4:

उन सुविधाओं की निगरानी और ऑडिट के लिए जिन्हें प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के तहत सहमति प्रदान की गई है

क) पर्यावरण, वन और जलवायु परिवर्तन मंत्रालय

ख) केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड

ग) राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड

घ) गैर—सरकारी संगठन

प्रश्न 5:

नियमों की निगरानी और कार्यान्वयन पर सलाह कौन देता है?

क) सचिव, शहरी विकास विभाग (यूडीडी)

ख) सदस्य सचिव, राज्य प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड

ग) निदेशक, राज्य पर्यावरण विभाग

घ) कोई नहीं

प्रश्नोत्तरी : विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी

प्रश्न 1:

प्रोफेसर लिंडक्विस्ट को किस नाम से जाना जाता है?

क) ईपीआर के जनक

ख) ईपीआर सिद्धांत के स्वामी

ग) ईपीआर के वैज्ञानिक

घ) कोई नहीं

प्रश्न 2:

विस्तारित निर्माता उत्तरदायित्व की अवधारणा की उत्पत्ति कहाँ से हुई थी?

क) भारत

ख) यूरोप

ग) रूस

घ) ताइवान

प्रश्न 3:

भारत में ईपीआर कार्यान्वयन मॉडल क्या है?

क) पीआरओ के माध्यम से

ख) डिजिटल पोर्टल के माध्यम से

ग) साझा जिम्मेदारी के माध्यम से

घ) दोहरी प्रणाली के माध्यम से

प्रश्न 4:

पीआईबीओ का पूर्ण रूप

क) उत्पाद आयात और ब्रांड

ख) ब्रांडिंग का सही कार्यान्वयन

ग) निर्माता, आयातक और ब्रांड मालिक

घ) कोई नहीं

प्रश्न 5:

पीआईबीओ को केंद्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड द्वारा विकसित ऑनलाइन केंद्रीकृत पोर्टल के माध्यम से पंजीकरण करना होगा

क) हाँ

ख) नहीं

प्रश्नोत्तरी : प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022

प्रश्न 1:

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन के संदर्भ में ईपीआर का क्या अर्थ है?

क) पर्यावरण संरक्षण विनियमन

ख) विस्तारित निर्माता जिम्मेदारी

ग) कुशल प्लास्टिक पुनर्चक्रण

घ) पर्यावरण-अनुकूल पैकेजिंग सुधार

प्रश्न 2:

प्रथम प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम कब अधिसूचित किए गए थे?

क) 18 मार्च 2016

ख) 30 अक्टूबर 2016

ग) 31 मई, 2022

क) 31 अक्टूबर, 2022

प्रश्न 3:

पीआईबीओ की किस श्रेणी को ईपीआर दायित्वों को पूरा करने से छूट दी गई है?

क) ब्रांड मालिकों की सूक्ष्म और लघु श्रेणियां

ख) आयातकों की सूक्ष्म और लघु श्रेणियां

ग) उत्पादकों की सूक्ष्म और लघु श्रेणियां

घ) उपरोक्त में से कोई नहीं

प्रश्न 4:

क्या निर्यात में लगी इकाइयों को ईपीआर दायित्वों को पूरा करने से छूट दी गई है?

क) हाँ

ख) नहीं

प्रश्न 5:

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियमों के तहत, विस्तारित उत्पादक उत्तरदायित्व (ईपीआर) के माध्यम से उत्पादकों की क्या जिम्मेदारी है?

क) उपभोक्ता जागरूकता कार्यक्रम

ख) उनके उत्पादों का संग्रह और पुनर्चक्रण

ग) प्लास्टिक अपशिष्ट निर्यात

घ) एकल-उपयोग प्लास्टिक उत्पादों को बढ़ावा देना

प्रश्नोत्तरी : विनियमन के अंतर्गत प्लास्टिक अपशिष्ट का प्रकार

प्रश्न 1:

सीपीसीबी के 2019–20 के आंकड़ों के अनुसार, भारत में प्लास्टिक कचरा उत्पादन सबसे अधिक है

क) 9300 टीपीडी

ख) 7000 टीपीडी

ग) 5000 टीपीडी

घ) कोई नहीं

प्रश्न 2:

प्लास्टिक अपशिष्ट प्रबंधन नियम, 2022 के तहत अनुपालन के लिए प्लास्टिक पैकेजिंग की कितनी श्रेणियां शामिल हैं?

क) 5

ख) 7

ग) 3

घ) 9

प्रश्न 3:

श्रेणी- II में किस प्रकार की प्लास्टिक पैकेजिंग को शामिल किया गया है

क) कठोर प्लास्टिक पैकेजिंग

ख) लचीली प्लास्टिक पैकेजिंग

ग) बहुस्तरीय प्लास्टिक पैकेजिंग

घ) प्लास्टिक शीट या पैकेजिंग के साथ-साथ कंपोस्टेबल प्लास्टिक से बने कैंरी बैग के लिए उपयोग किया जाता है

प्रश्न 4:

पीआईबीओ नियमों के तहत अपने पूर्व-उपभोक्ता और उपभोक्ता-उपभोक्ता प्लास्टिक पैकेजिंग कचरे की मात्रा निर्धारित करने के लिए जिम्मेदार हैं।

क) हाँ

ख) नहीं

प्रश्न 5:

एचडीपीई प्लास्टिक पैकेजिंग का पूर्ण रूप क्या है?

क) उच्च कमी वाली प्लास्टिक एथिलीन

ख) उच्च घनत्व प्लास्टिक एथिलीन

ग) उच्च घनत्व पॉलीथीन

घ) उच्च घनत्व पॉलिमर